



黃金時代  
展覽暨高峰會  
GOLDEN AGE  
EXPO & SUMMIT  
2019

# 2019

## 黃金時代展覽暨高峰會

### Golden Age Expo & Summit

## 展後報告

### Post Event Report



GOLDEN AGE FOUNDATION  
黃金時代基金會



<b>展會報告 Event Report</b> .....	<b>3</b>
<b>展會資料 Fair Facts</b> .....	<b>16</b>
<b>廣告宣傳及媒體報道概覽 Promotion &amp; Publicity Summary</b> .....	<b>21</b>
<b>廣告宣傳 Publicity</b> .....	<b>29</b>
地鐵 MTR .....	30
報紙 Newspaper .....	31
雜誌 Magazine .....	37
電台廣播 Radio Broadcasting .....	41
派發單張 Promotional Ticket Distribution.....	42
海報 Poster Publicity.....	43
電郵 EDM.....	44
網站 Website.....	48
社交網絡 Facebook .....	59
<b>公關宣傳及新聞報道 PR Promotion and News Coverage</b> .....	<b>73</b>
公關宣傳活動 PR Promotional Event .....	74
報紙新聞報道 Newspaper Coverage .....	75
電視廣播 TV Broadcasting .....	79
電台廣播 Radio Broadcasting .....	80
網絡新聞報道 Online News Coverage .....	82



# 展會報告

# Event Report



## 黃金時代展覽暨高峰會 智齡無界限

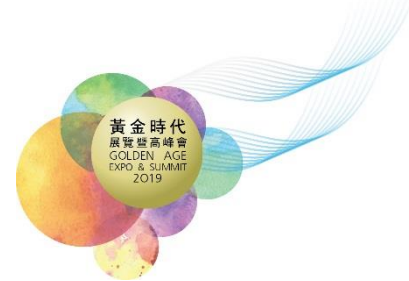
3月8-10日 香港會議展覽中心 3G 館

第四屆「黃金時代展覽暨高峰會」於2019年3月8至10日假灣仔會議展覽中心成功舉辦。活動由黃金時代基金創辦，以「黃金時代」為題的大型綜合展覽暨高峰會，旨在應對人口老化所帶來的各項挑戰和機遇，並號召社會各界共同創建智齡城市，鼓勵和協助黃金一代（指四十五歲及以上人士）過豐盛、健康和優質的生活。主禮嘉賓政務司司長張建宗表示：「香港現時是世界上人口預期壽命最長的地區之一。約二十年後，每三個人之中便有一位長者。這次活動將提供一個難能可貴的機會，進行跨界、跨代及跨地域的對話及合作，共同為社會邁向智齡化籌劃對策，對構建社會「黃金時代」作出不可或缺的貢獻。」六百多名退休及現任高官名人、商界精英、社福機構、社企界代表，還有大灣區多個代表團均支持出席，場面熱鬧。一連三天的活動共吸引超過25,300人次入場參觀，比去年增加了15%。



是次活動內容豐富多彩，展覽會設有100多個展位，展示來自世界各地數千項先進及優質的產品、科技和服務，包括居家護理產品、智慧家居、保健產品、醫療和康復器材、創新科技、持續教育、保險和財務規劃、娛樂和生活時尚產品、生死教育和社會服務等。同場舉行的高峰會邀請了70多位來自本地及海外的重量級主講嘉賓，深入討論建立智齡化城市的創新理念和實踐，涵蓋商業、金融、科研技術、高齡化服務的新模式以及生產力和跨代合作等，陣容鼎盛。現場更有多場健康講座及即場健康檢查，以及不同類型的精彩表演。

「智齡無界限」



基金會創辦人兼主席容蔡美碧表示：「人類壽命不斷延長，當中有巨大的挑戰，亦有很多機遇。黃金一代人數日益增多，是一個人才寶庫，能提升社會的生產力和凝聚力。未來營商的黃金歲月會由龐大的中老年人口的新需求所帶動，推動了前所未見的經濟增長。由智慧家居到創新的長者服務，由終生學習以至設計新穎的商品，都有著無限機遇。此外，百歲人生需要更完善的金融規劃，也因此令金融市場增添動力。黃金時代的市場，超越地域、界別或世代的限制。所以，2019年黃金時代展覽暨高峰會的主題，亦設定為「智齡無界限」。是次活動齊集民、商、官、學和科研各個界別參與，並由 600 多名義工組織各項籌備工作和多項表演與活動。」

### 全港首創以「黃金時代」為題的大型綜合展覽暨高峰會

黃金時代基金會於 2016 年首創以「黃金時代」為主題的大型綜合展覽暨高峰會，掀起全城討論應對高齡化的議題。2019 年，活動已踏入第四屆，展品更加豐富多樣，推陳出新。眾多創新社會企業、非牟利機構及商業機構，以新思維、新方法、新科技推動人口老化議題，努力解決老齡化帶來的各範疇社會問題。其中包括：

### 長者產業聯會展區

是屆活動迎來了新成立的“香港長者產業聯會”加入成為合作伙伴，組織其會員設立長聯展銷專區，區內參展機構如：

- **松齡護老集團**：第一間於香港主機板上市的護老集團，於香港及中國大陸營運 12 個安老院舍及日間中心；
- **厚利加食品（香港）有限公司**：提供醫療食品、治療食品、介護食品及災難食品；
- **相達生物科技**：專利樣本處理技術，為檢測領域帶來突破，推動以預防為主的健康管理；
- **Medifocus**：美國食品藥品監督管理局批准的醫療器材 Prolieve，無需用藥及開刀治療前列腺增生的問題；



- **清晰聽 EasyHear:** 香港本土一群有心的電子工程師，經歷十四年不斷研發改良的高科技助聽器，屢獲多項國際科技獎項，為港增光；
- **香港醫護學會:** 非牟利慈善團體，致力提昇醫護人員質素及推動健康社區，將展示科氏健的「負氫離子活水機」及「沐浴衛士」。

### 智齡初創展區

匯聚多間科技初創企業，提供多元化創新養老科技，包括醫療輔助器具、復康保健產品、智慧家居等，為黃金一代提供醫、食、住、行全面嶄新的體驗，設計無憂絢麗的理想退休生活。

### 生死教育展區

推動生死教育和環保殯葬。其中一間社企「毋忘愛」以人性化與環保為定位來籌劃喪禮，把生死教育的理念，以最具體的殯儀服務來實踐。企業選用可循環再用的吉儀、佈置，以時令盆栽或絹花取代一次即棄的鮮花、再造紙製成的紙紮、精美的環保紙棺、可生物降解的骨灰盅等。

**文化村** 獨家引入獲日本專利的吞嚥輔助食品「**食倍樂**」軟餐酵素，一連三日於會場展示香港懷舊冰室為主題的多款冰室軟餐，如切雞叉燒飯、西多士、蛋撻、煎釀三寶、紅豆冰及檸檬茶等，賣相精緻，為長者帶來懷舊的港式文化及集體回憶，重拾經典滋味。配方利用酵素把餐點原汁原味轉化為容易吞嚥的軟餐，安全及穩定性高，口感柔軟順滑，而且適用於各式食材，讓長者重拾飲食的樂趣，大大提升生活質素。另一獲獎的日本**電動輪椅代步車「Whill」**，設計簡約時尚，能夠突破地形所限，可於泥地、碎石地及斜坡上行駛。配備可原地**360度**橫向旋轉的全向輪，而且只需三步即可輕鬆分解搬運，輕巧方便，幫助提高中老年的活動能力，隨時隨地輕鬆出行。





**好好生活** 專為長者從各地搜羅創意生活百貨的社企，隆重推出「樂齡傢俱」系列新產品，包括：**日本製造輕鬆轉椅**，該產品可以輕鬆向前向後滑動或 360 度旋轉，還有 90 度安全鎖，方便長者進出餐枱。**電動自立椅**，只需要按一個按鈕，座位可以自由升起或降低，協助大腿無力、膝蓋關節痛的長者獨立起坐，減少照顧者身心壓力。展會期間更可享預訂優惠。



### 其他特色展品還有：

- 智慧科技產品，如多功能電動輪椅、吞嚥輔助軟餐、自立椅、全自動排洩護理機、復康機械手、手提洗髮器、智能助聽器等；
- 保健藥品、用品和服務；有機健康食品；健康測試儀器；
- 智齡家居設計及用品，提升長者家居安全及生活質素；
- 心理治療及輔導、專業認可的心理評估和報告；
- 結合中西式的護理、輔助治理及保健服務；
- 退休及理財規劃、娛樂消閒、文化教育課程、即場健康測試等



### 黃金時代高峰會

一連三日的高峰會邀請了 70 多位來自本地及海外的重量級主講嘉賓，深入討論建立智齡化城市的創新理念和實踐，涵蓋商業、金融、科研技術、高齡化服務的新模式以及生產力和跨代合作等。透過跨界別和跨世代的創新與合作，高峰會全面推動五項策略性的優先發展領域，致力發展香港成為智齡城市。

#### 1) 黃金時代經濟

發展黃金時代經濟少不了政商界的參與，高峰會將有數個專題請來知名政商各界人士深入探討：

- 政策對話：探討公共政策如何加強支援護老行業



- 行政總裁論壇：探討商界對黃金時代經濟的展望和對策
- 跨境養老：分享在海外或國內養老的選擇和可取性
- 創新零售商業模式：迎合年長顧客市場的需要

### 2) 健康和醫療保健

踏入黃金時代，年齡不再決定你的生活，你的健康決定你的生活。儘管年紀大，只要身體好，依然可以跟年輕人一樣過精彩的生活。高峰會有多個專題探討健康和醫療保健。

- 跨國創新護理模式：分享澳洲、歐洲和亞洲不同國家的創新醫護經驗
- 往·來皆自在：四大宗教代表從不同的角度探討如何面對終老的人生智慧
- 臨終選擇 安心他往：探討如何選擇在院在家，做到「去者善終，留者善別」
- 家庭中醫：介紹對腰痛及失眠療法的科學原理及簡易自助方法
- 老齡化和認知障礙症：加強對腦退化人士的認識與支援
- 探討有效和可持續的基層醫療模式

### 3) 科技研發和應用

你覺得年長人士「難以熟習及應用科技」嗎？事實上，近年來科技發展更貼近年長人士的需要，讓他們能更輕易的使用，有助年長人士融入社會。黃金時代展覽暨高峰會除了展出多款創新智慧科技產品，更有數場高峰會介紹專為黃金時代而設的科技創新。

- 創新醫療保健管理
- 軟餐學堂 – 銀髮創意料理：讓長者吃的安全、有營、有滋味
- 遠程醫療展望：遙距醫療技術解決公共醫療服務不足

### 4) 生產力和參與度

高齡化問題使黃金一代在社會結構上的比例越來越大，黃金一代的人士壽命既長又健康，許多人還可以繼續貢獻社會，他們無疑是社會重要的生產力。

- 在職無齡限：解放黃金一代生產力，提升中老年人的社會參與度





- 百歲青春 無限可能：更好的規劃令退休生活過得更有尊嚴、活力和意義
- 不老傳說：名人公開不老秘笈，教你如何展開精彩的人生下半場
- 黃金創新動力分享會：黃金時代學院的多位學員分享改善各種社會問題的創新點子

### 5) 社會凝聚力和包容性

活動得以順利舉辦，有賴 600 多位來自不同年齡和界別的義工幫忙，同時也實現了跨代共融，群策群力的理念。高峰會於 3 月 10 日上午 10 點 30 分舉行“代代有愛-愛相傳”啟動禮，推動長中青幼間共融意識，促進社會及家庭的跨代共融，團結和諧。

### 特別節目：「黃金時代社會創新：DBS Impact Award」

此獎項旨在發掘及支持初創企業，鼓勵他們為社會帶來正面、可擴展和可持續的影響。數十間初創企業申請參與，五間入圍企業於 3 月 10 日高峰會現場進行決賽，獲勝隊伍獲港幣 5 萬元獎金。

同場更有多場健康講座及即場健康檢查，以及不同類型的精彩表演，內容豐富！





## Golden Age Expo and Summit

### Age beyond Borders

8-10 March 2019 Hall 3G HKCEC

Organized by Golden Age Foundation, the 4<sup>th</sup> “**Golden Age Expo and Summit**” was successfully held from 8<sup>th</sup> to 10<sup>th</sup> March 2019 at the Hong Kong Convention & Exhibition Centre. This was a large-scale Expo and Summit specially catered for the Golden Age population (i.e. people aged 45 and above, retirees and the elderly). The Guest of Honour, the Chief Secretary for Administration, Matthew Cheung Kin-chung stated that “Hong Kong is one of the places enjoying the longest life expectancy in the world. In 20 years’ time, one in three people here will be aged 65 or above. This Event provides an excellent opportunity for cross-sectoral, inter-generational and cross-boundary dialogue and collaboration that fosters joint efforts in finding solutions to tackle the shift of the society towards smart ageing, and contributes indispensably towards the building of ‘the Golden Age’ of society.” Over 600 retired and present government officials, leaders from businesses, NGOs, social enterprises and delegations from the Greater Bay Area attended the Opening Ceremony. The three-day event recorded over 25,300 visitors, registering a 15% over that of last year.

The Expo assembled over 100 booths, showcasing thousands of advanced and high-quality products, technologies and services from Hong Kong and around the world, including home care products, smart homes, health products, medical and rehabilitation equipment, innovative technology, continuing education, insurance and financial planning, entertainment and lifestyle products, life and death education and social services, etc. Moreover, the Summit gathered over 70 renowned international and local speakers to discuss and explore innovative ways of building Hong Kong into a ‘Smart Aging City’, covering business, finance, research and technology, new models of elderly services, productivity and cross-generation cooperation, etc. There were also numbers of health talks, on-site health screening and various performances throughout the three-day event.



**Mrs Rebecca Choy Yung, the Founder & Chair of Golden Age Foundation**, stated that “increasing longevity is bringing us both challenges and opportunities. With growing numbers, Golden Ager is a treasure trove of talents that can enhance the productivity and cohesion of society. The golden years of business in the future will be driven by the new demand of the Golden Age population, from smart homes to innovative elderly services, from lifelong learning to new offerings in consumer products, bringing unprecedented economic growth. Moreover, the financial market will also be driven by the impending need to make proper financial planning ready for the 100-year life. This market crosses borders, be it geographical, sectoral or generational. Hence, the theme of the 2019 Golden Age Expo & Summit is “Age beyond Borders”. The event was organized by people from various sectors including civil, business, government, science and research. More than 600 volunteers participated in various preparatory work, performances and activities.”

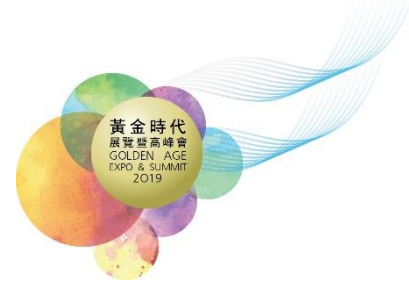
### **A Large-scale Event catered for Golden Agers**

Initiated by the Golden Age Foundation in 2016, Golden Age Expo and Summit set off a lively discussion on the issue of aging. In its 4th edition in 2019, it continued deliver thousands of innovative products and services. Numerous innovative social enterprises, non-profit organizations and commercial organizations participated with new thinking, new methods and new technologies, and strive to solve various social problems brought by aging. The followings were some highlights of the exhibits:

### **Hong Kong Federation of Senior Citizen Industries (HKFSCI) Pavilion**

As this year’s new partner, the newly established "Hong Kong Elderly Industry Association" organized their members and formed the HKFSCI Pavilion. Exhibitors such as:

- Pine Care Group, the first elderly home operator to be listed on the main board of the Stock Exchange of Hong Kong. Currently, it runs 12 facilities in Hong Kong and China.
- Forica Foods (HK) Co., provides medical food, food for post medical treatment, nursing care meals and disaster.



- PHASE Scientific, with ground-breaking sample preparation technology, it change the landscape in diagnostics and healthcare management, shifting from treatment to prevention.
- Medifocus, provide FDA approved medical equipment Prolieve which is safe and reliable for BPH treatment without operation and medication.
- EasyHear, a hearing-aid made in Hong Kong by a group of local Electronic Engineers with persistent RnD for 14 years. Accredited with world class technology awards.
- Hong Kong Health Care Federation, a charitable organization devoted to improve the quality of medical and nursing services and promote healthy society, showcases Techno "Negative Hydrogen Ion Water Machine" and "Bathing Guard".

### **Start-up Pavilion**

Assembled numbers of technological start-up enterprises, provided various innovative pension technology, including medical supplies and assistive devices, rehabilitation products, smart home etc., to provide all-rounded and innovative experiences for the seniors, including medical care, gourmet food, living environment and life style.

### **Life & Dead Pavilion**

It promoted life and death education and environmental funeral. One of the social enterprises, **"Forget Thee Not Limited"**, plans funeral with humanize and environmental protection, providing funeral service with the concept of life and death education. The company chooses the reusable gyroscope, decoration, using potted flowers to replace disposable flowers, using recycled paper for Taoist paper art, exquisite environmentally friendly paper coffin, and biodegradable urn and so on.

**Culture Homes** exclusively introduces **"Suberakaze"** and **"SuberakazeMeat"** soft meal from Japan. It showcased a variety of soft meals with the theme of Hong Kong's nostalgic ice room at the venue for three days, such as chicken and roasted pork rice, western toast, egg tarts, fried stuffed peppers, red bean ice drink and lemon tea, etc., bringing nostalgic Hong Kong-style culture and collective memories to the elderly, regaining the classic taste. Formulated with enzymes to convert the original taste of the food into a soft meal that is easy to swallow. It's safe and stable, with soft and smooth



taste, suitable for all kinds of ingredients. The elderly can regain the pleasure of eating and greatly improve the quality of life. Another award-winning electric wheelchair "**Whill**" from Japan, well-deisgned and capable to drive on mud, gravel and slopes. Equipped with an omnidirectional wheel that can rotate 360 degrees, and easily disassembled and transported. It highly improve the mobility of elderly.

**HOHOLIFE**, a social enterprise that provide creative lifestyle products for the elderly. It introduced the new "Elder Furniture" series, including: **Swivel Chair (Made in Japan)**, which can easily slide forward or backward or 360 degrees, with a 90-degree safety lock for the elderly to enter and exit the dining table very easily. **Electric Self-supporting Chair**, just a button, the seat will atomically raise or lowered, assisting the elders with weak legs and joint pains to sit up and down independently, reducing the pressure of the caregiver. Special offers are also available during the event.

### **Other innovative exhibits include:**

- Smart technology products, such as multi-functional electric wheelchairs, swallowing assisted soft meals, self-supporting chairs, automatic drainage care machines, rehabilitation robots, portable hair washing machine, intelligent hearing aids, etc.;
- Health care products, supplies and services; organic health foods; health testing equipment;
- Smart home design and supplies, to enhance the safety and quality the elderly's life;
- Mental wellness including counseling, assessment & report;
- Chinese & Western medical and health care services;
- Retirement planning, wealth management, leisure activities, cultural and educational training, on-site health test.

### **Golden Age Summit**

The Summit gathered over 70 renowned international and local speakers to discuss and explore innovative ways of building Hong Kong into a 'Smart Aging City', covering business, finance, research and technology, new models of elderly services, productivity and cross-generation cooperation, etc. In this digital age, through innovation and



collaboration with all sectors and generations, we strive to improve and develop Hong Kong into a Smart Ageing City. This is an integrated framework with five prioritised areas for strategic development:

## **(1) Golden Age economy**

The development of the golden age economy need the participation of the political and business community. The summit invited numbers of well-known speakers from political and business sectors to discuss:

- Policy Dialogue: How public policy could facilitate a robust elderly care industry?
- CEO Forum - the Golden Age Economy
- Ageing cross Borders
- Exploring Innovative Retail Model

## **(2) Wellness and health**

Entering the golden age, age no longer determines your life, your health determines your life. As long as you are in good health, you can still live a wonderful life like the young. There were multiple topics at the summit to discuss wellness and healthcare.

- Innovative Healthcare Models beyond Border
- Living and Leaving - My Way!
- The Paths to R.I.P.
- Family Chinese Medicine
- Ageing and Dementia
- Exploring Primary Health Care Models

## **(3) Productivity and engagement**

Do you think technology is difficult for elderly people? In fact, in recent years, the development of science and technology has become closer to the needs of the elderly, so that they can be used more easily, and help the elderly to integrate into the community. Several summits introduced technological innovations designed for the golden age.



- Advance Technology in Healthcare Management
- Softmeal Academy – Creative Culinary for Elders
- Telemedicine beyond Now

#### **(4) Technological application**

The problem of aging has made the golden generation more and more important in the social structure. They have undoubtedly important productivity for the society.

- Ageless Employment: How to Counteract the Impact of an Ageing Population?
- 100-Year Life Unlimited Possibilities
- Concluding Session: Truth of Ageing
- Social Innovation for Golden Age : DBS Impact Award

#### **(5) Social cohesion and inclusion**

The event is supported by more than 600 volunteers from different ages and sectors. It achieved the concept of cross-generation cooperation. A session named **"Generations of Love - Pledge of Love" Launching Ceremony** were held on 10 March, to promote the sense of cross-generation communion among the young, middle and elder in family and the society.

#### **Special Programme:**

##### **Social Innovation for Golden Age: DBS Impact Award**

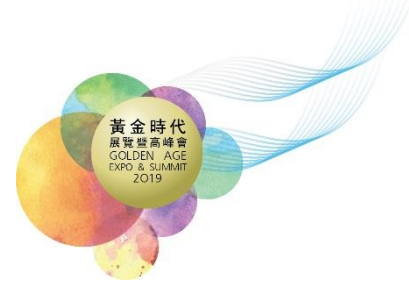
It aimed to nurture social innovators to develop practical, scalable and sustainable business models for the Golden Age era. Dozens of startups applied for the Award. Five finalists were selected to participate the Pitch Final before a panel of judges as well as an audience made up of investors, professionals and people who are interested in ageing innovation on 10 March. The winning team received an award of HK\$50,000.



# 展會資料

# Fair Facts





## **Fair Name 展會名稱**

Golden Age Expo & Summit 2019  
黃金時代展覽暨高峰會 2019

## **Date 日期**

8 - 10 / 3 / 2019 (Friday to Sunday)  
2019 年 3 月 8 - 10 日 (星期五至日)

## **Opening Hours 開放時間**

11am – 7pm  
上午 11 時至下午 7 時

## **Venue 地點**

Hall 3G, Hong Kong Convention & Exhibition Centre  
香港會議展覽中心 3G 展覽館

## **No. of Booths 展位數目**

Over 100  
超過 100 間

## **Categories of Exhibits 展品類別**

- Health & Technology 健康與科技  
Health Check Services, Health Supplements, Rehabilitation Equipment, Massage Equipment, Walking & Mobility Aids, etc.  
健康檢查服務、保健及營養補充產品、復康器材、按摩器材、行動輔助用具等
- Money & Work 理財與工作  
Financial Planning, Estate Planning, Insurance, Elderly Property, Retirement Homes & Scheme, Job Matching, etc.  
財務策劃、遺產規劃、保險、長者物業、退休計劃及就業配對等
- Recreation & Lifestyle 娛樂與時尚生活  
Recreational Products, Recreation Clubs (e.g., Golf clubs, Spa & Health clubs), Anti-Aging Products, Fashion, Sporting Goods, Beauty & Cosmetology, etc.



康樂用品、康樂會所（如高爾夫俱樂部、養生中心和健身俱樂部）、抗衰老產品、時尚服飾、運動用品、美容化妝品等

- Smart Home 智能家居  
Smart & Retirement Homes, Elderly Housing Decoration, Furniture Optimization, Safety Lighting, Kitchenware, Household goods, etc.  
智慧居所和安老院、長者家居裝修、優化傢私、安全燈飾、安全廚具及家庭用品等
- Continuing Education & Culture 持續教育與文化  
Continuing Education, Skills Training Courses, Hobby Classes, Arts & Culture Master Classes, Sport & Fitness Training, etc.  
持續教育、技能培訓、興趣班、藝術及文化欣賞班、運動健體班等
- Community Service & Engagement 社會服務和參與  
Government Services, Volunteer Service, Social Enterprise & NGO Activities  
政府服務、義工服務、社企及非牟利團體活動

### **Organiser 主辦單位**

Golden Age Foundation  
黃金時代基金會

### **Partners 合作伙伴**

- Elderly Commission 安老事務委員會
- Hong Kong Federation of Senior Citizen Industries 香港長者產業聯會
- International Federation on Ageing 國際老齡聯合會
- The Hong Kong Council of Social Service 香港社會服務聯會

### **Academic Partners 學術伙伴**

- Hong Kong Baptist University 香港浸會大學
- The Chinese University of Hong Kong, Jockey Club Institute of Ageing  
香港中文大學賽馬會老年學研究所
- The Hong Kong Polytechnic University, Institute of Active Aging  
香港理工大學活齡學院
- The University of Hong Kong, Sau Po Centre on Ageing  
香港大學秀圃老年研究中心



### Major Sponsors 主要贊助

- Culture Homes 文化村
- I-Square Education
- Lee Kum Kee Family Foundation 李錦記家族基金
- Our Hong Kong Foundation 團結香港基金

### Sponsors 贊助

- A Plus World Trade Company Limited 迦德誠環球貿易有限公司
- DBS Bank (Hong Kong) Limited 星展銀行(香港)有限公司
- EasyHear 清晰聽
- Hong Kong Health Care Federation 香港醫護學會
- Hong Kong Housing Society 香港房屋協會
- Lee Kee Group 利記集團
- MENCE Anti-Aging and Health Management Authority  
MENCE 肌齡與健康管理權威
- Pine Care Group Limited 松齡護老集團有限公司
- Wofoo Social Enterprises 和富社會企業
- Zhuhai Zhihe Healthcare Industry Holdings Limited  
珠海至和健康產業控股有限公司

### Service Sponsors 服務贊助

- AV Promotions Limited AV 策劃推廣有限公司
- Fimmick

### Media Partners 媒體伙伴

- ET Net Limited 經濟通有限公司
- Hong Kong Economic Times 香港經濟日報
- Metro Broadcasts 新城電台
- Sky Post 晴報

### Digital Partner 數碼伙伴

Ming Pao Daily News 明報



### Supporting Organisations 支持機構

- Association of Sino Enterprises Promotion 中外企業促進聯會
- Federation of Hong Kong Industries 香港工業總會
- Guangdong Elderly-care Services Association 廣東省養老服務業協會
- Hong Kong Alzheimer's Disease Association 香港認知障礙症協會
- Hong Kong Apparel Society 香港製衣同業協進會
- Hong Kong Chinese Civil Servants' Association Pensioner Branch  
香港政府華員會退休公務員分會
- Hong Kong Elderly Commission 香港安老諮詢委員會
- Hong Kong Federation of Women 香港各界婦女聯合協進會
- Hong Kong Professionals and Senior Executives Association  
香港專業及資深行政人員協會
- Hong Kong Professional Teachers' Union 香港教育專業人員協會
- Hong Kong Sheng Kung Hui Welfare Council 香港聖公會福利協會
- Hong Kong Small and Medium Enterprises Association 香港中小型企業聯合會
- Hong Kong Women Professionals & Entrepreneurs Association  
香港女工商及專業人員聯會
- Institute of Financial Planners of Hong Kong 香港財務策劃師學會
- International Food Safety Association 國際食品安全協會
- Investor and Financial Education Council (IFEC)  
投資者及理財教育委員會 (投委會)
- Smart City Consortium 智慧城市聯盟
- Social Enterprise Summit 社企民間高峰會
- The American Chamber of Commerce in Hong Kong 香港美國商會
- The Chinese Manufacturers' Association of Hong Kong 香港中華廠商聯合會
- The Evangelical Lutheran Church of Hong Kong 基督教香港信義會
- The Good Lab 好單位
- The Hong Kong Society for Rehabilitation 香港復康會
- The Jade Club 尊賢會
- Tung Wah Group of Hospitals 東華三院
- WINGS 詠翔

### Enquiry 查詢詳情

Tel 電話: (852) 8102 1068

Email 電郵: [info@goldenage.foundation](mailto:info@goldenage.foundation)

Website 網址: <http://goldenage.foundation>



# 廣告宣傳及媒體報導 概覽

# Promotion & Publicity Summary

# 廣告宣傳及媒體報導概覽

## Promotion & Publicity Summary



主辦單位於活動前期及期間進行了廣泛的宣傳活動，包括：

An extensive promotional campaign was launched before and during the Expo & Summit, including:

### a) 廣告宣傳 Publicity

<u>媒體</u> <u>Media</u>	<u>出刊日期 (年/月/日)</u> <u>Publication Date(s),</u> <u>(year/month/day)</u>
<u>地鐵 MTR Stations</u>	
地鐵站扶手電梯旁廣告 MTR Escalator Crown Ads	2019/03/01-07
地鐵灣仔站大型燈箱廣告 MTR 12-sheet Lightbox Panel Ad	2019/03/02-08
<u>報紙 Newspapers</u>	
經濟日報 HKET	2019/03/05, 07
晴報 Sky Post	2019/03/06
星島日報 Singtao Daily	2019/03/06
頭條日報 Headline Daily	2019/03/07
蘋果日報 Apple Daily	2019/03/07, 08
明報 Mingpao	2019/03/08, 09
<u>雜誌 Magazine</u>	
百本生活雜誌 Bamboos! Life	2019/03
大人雜誌 Big Mag	2019/02, 03
健康動力 Health Action	2019/01
健康創富 Health Plus	2019/01, 02

# 廣告宣傳及媒體報導概覽

## Promotion & Publicity Summary



中醫藥緣 Health & Wellness	2019/01, 02, 03
心活誌 Mine & Life	2019/02, 03
投資世界 Money Monday	2019/03/04
<b>電台廣播 <u>Radio Broadcasting</u></b>	
新城財經電台 Metro Finance FM 104	2019/02/23- 2019/03/10
新城資訊電台 Metro Info FM 99.7	2019/02/23- 2019/03/10
<b>宣傳單張及海報 <u>Promotional Tickets &amp; Posters</u></b>	
透過各渠道派發共 30000 張門券單張宣傳 30000 Promotional Tickets were distributed through various means	
透過各渠道張貼共 600 張海報宣傳 600 Posters were posted through various means	
<b>電郵 <u>EDM</u></b>	
主辦機構電郵推廣 Organiser EDM	每月 1-2 次 1-2 EDMs every month
香港財務策劃師學會電郵會員資訊 Institute of Financial Planners of Hong Kong Member Newsletter	2019/02/20
香港女工商專業人員聯會會員資訊 Hong Kong Women Professional & Entrepreneurs Association Member Newsletter	2019/02/28
社企民間高峰會會員資訊 Social Enterprise Summit Member Newsletter	2019/03/06
<b>網站 <u>Website</u></b>	
主辦機構黃金時代基金會網頁 Organizer Website: Golden Age Foundation <a href="http://goldenage.foundation/">http://goldenage.foundation/</a>	2018 - 2019
新城財經台及新城資訊台網頁 Websites of Metro Finance & Metro Info <a href="http://www.metroradio.com.hk/104">www.metroradio.com.hk/104</a> <a href="http://www.metroradio.com.hk/997">www.metroradio.com.hk/997</a>	2019/02/18 - 2019/03/10

# 廣告宣傳及媒體報導概覽

## Promotion & Publicity Summary

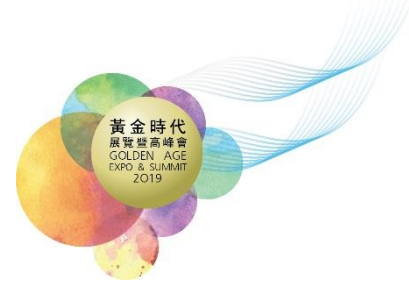


明報網頁 Website of Ming Pao Daily News <a href="http://www.mingpao.com">www.mingpao.com</a>	2019/02/20 - 2019/03/10
經濟通網頁 Website of ET Net <a href="http://www.etnet.com.hk">www.etnet.com.hk</a>	2019/02/19
文化村網頁 Website of Culture Homes <a href="http://www.hkchss.com">www.hkchss.com</a>	2019/02/11 – 2019/03/10
香港大學秀圃老年研究中心網頁 Website of Sau Po Centre on Ageing, The University of Hong Kong <a href="http://ageing.hku.hk/">http://ageing.hku.hk/</a>	2019/02 – 2019/03
香港中文大學賽馬會老年學研究所網頁 Website of The CUHK Jockey Club Institute of Ageing <a href="http://www.ioa.cuhk.edu.hk">www.ioa.cuhk.edu.hk</a>	2019/02 – 2019/03
香港中文大學賽馬會骨質疏鬆預防及治療中心 Website of The Chinese University of Hong Kong Jockey Club Centre for Osteoporosis Care and Control <a href="http://www.jococ.org">www.jococ.org</a>	2019/02 – 2019/03
社創基金網頁 Website of SIE Found <a href="http://www.sie.gov.hk">www.sie.gov.hk</a>	2019/02 – 2019/03
智慧城市聯盟網頁 Website of Smart City Consortium <a href="https://smartcity.org.hk">https://smartcity.org.hk</a>	2019/02 – 2019/03
長青網 Website of eElderly <a href="http://www.e123.hk">www.e123.hk</a>	2019/03
香港貿發局網頁 Website of HKTDC <a href="http://hkmb.hktdc.com/">http://hkmb.hktdc.com/</a>	2019/02 – 2019/03
為家寶網頁 Website of Vital Home Solution Ltd. <a href="http://www.vhsolution.com">www.vhsolution.com</a>	2019/02 – 2019/03
永念庭網頁 Website of WNG <a href="http://www.wng.info">www.wng.info</a>	2019/02 – 2019/03



# 廣告宣傳及媒體報導概覽

## Promotion & Publicity Summary



中外企業促進聯會網站 Website of Association of Sino Enterprises Promotion <a href="http://asep.org.hk/">http://asep.org.hk/</a>	2019/02 – 2019/03
香港房屋協會網頁 Website of Hong Kong Housing Society <a href="http://hkhselderly.com/">http://hkhselderly.com/</a>	2019/02 – 2019/03
<b>社交網絡 Social Media</b>	
黃金時代基金會 Facebook 專頁 Golden Age Foundation Facebook Page <a href="https://www.facebook.com/gafhk/">https://www.facebook.com/gafhk/</a>	2018 - 2019
新城電台 Facebook 專頁 Metro Broadcast Facebook Page <a href="http://www.facebook.com/metroradio.com.hk">www.facebook.com/metroradio.com.hk</a>	2019/02/28
健康就開心 Facebook 專頁 Healthhaha Facebook Page <a href="http://www.facebook.com/healthhaha">www.facebook.com/healthhaha</a>	2019/02/28
香港長者產業聯會 Facebook 專頁 HKFSCI Facebook Page <a href="http://www.facebook.com/HKFSCI">www.facebook.com/HKFSCI</a>	2019/01/14, 02/28, 03/07
香港財務策劃師學會 Facebook 專頁 Institute of Financial Planners of Hong Kong Facebook Page <a href="http://www.facebook.com/official.ifphk">www.facebook.com/official.ifphk</a>	2019/02/20
文化村 Facebook 專頁 Culture Homes Facebook Page <a href="http://www.facebook.com/culturehomes">www.facebook.com/culturehomes</a>	2019/01/31, 02/13, 14, 28, 3/01, 06, 08, 09, 10, 11 12
軟餐俠 Facebook 專頁 Caption Softmeal Facebook Page <a href="http://www.facebook.com/Captain.softmeal">www.facebook.com/Captain.softmeal</a>	2019/03/04, 05
生死教育 Facebook 專頁 Life and Dead Education Facebook Page <a href="http://www.facebook.com/LifeAndDeathEducation">www.facebook.com/LifeAndDeathEducation</a>	2019/03/05, 08, 09, 10
艾草蜂 Facebook 專頁 Acesobee Facebook Page <a href="http://www.facebook.com/acesobee">www.facebook.com/acesobee</a>	2019/03/09
香港理工大學活齡學會 Facebook 專頁 The Hong Kong Polytechnic University Institute of Active Ageing Facebook Page <a href="http://www.facebook.com/polyuiaa">www.facebook.com/polyuiaa</a>	2019/03/08, 10

# 廣告宣傳及媒體報導概覽

## Promotion & Publicity Summary



香港認知障礙症協會 Facebook 專頁 HKADA Facebook Page <a href="http://www.facebook.com/hkada.org.hk">www.facebook.com/hkada.org.hk</a>	2019/03/07
社創基金 Facebook 專頁 SIE Fund Facebook Page <a href="http://www.facebook.com/sie.fund">www.facebook.com/sie.fund</a>	2019/03/08
救世軍完善人生計劃 Facebook 專頁 The Salvation Army Palliative Care Project Facebook Page <a href="http://www.facebook.com/SAPCProj">www.facebook.com/SAPCProj</a>	2019/03/01, 07, 10

### b) 公關宣傳活動 PR Promotional Event

<b>黃金時代展覽暨高峰會 展前傳媒聚餐活動</b> <b>Golden Age Expo &amp; Summit Press Lunch</b>	
地點 Location	香港灣仔告士打道七十二號 六國酒店 一樓 粵軒 Canton Room, 1/F, Gloucester Luk Kwok Hong Kong, 72 Gloucester Road, Wan Chai, Hong Kong
日期 Date	2019/02/27 (星期三 Wednesday)
時間 Time	12:00 - 14:00

### c) 新聞報道 News Coverage

<u>媒體</u> <u>Media</u>	<u>出刊日期 (年/月/日)</u> <u>Publication Date(s),</u> <u>(year/month/day)</u>
<u>報紙</u> <u>Newspapers</u>	
經濟日報 HKET	2019/02/28 2019/03/09-10 2019/03/11
香港商報 Hong Kong Commercial Daily	2019/02/28 2019/03/09
頭條日報 Headline Daily	2019/03/07

# 廣告宣傳及媒體報導概覽

## Promotion & Publicity Summary



東方日報 Oriental Daily	2019/03/09
文匯報 Wen Wei Po	2019/03/09
<b>電視廣播 TV Broadcasting</b>	
無線電視翡翠台 TVB	2019/03/09
無線新聞台 TVB News Channel	2019/03/09
<b>電台廣播 Radio Broadcasting</b>	
新城資訊電台節目-原來生活很快樂 Metro Info Radio Program	2019/02/22
新城財經電台節目-人生馬拉松 Metro Finance Radio Program	2019/03/02
香港電台節目-香江暖流 RTHK Radio Program	2019/03/05
商業電台雷霆 881 節目-大玩派 CRHK Radio Program	2019/02/12, 20, 25 2019/03/05
<b>網上新聞報道 Online News Reports</b>	
經濟日報網上新聞 Online News on HKET <a href="http://www.hket.com">www.hket.com</a>	2019/02/28 2019/03/08, 09, 10
香港商報 網上新聞 Online News on Hong Kong Commercial Daily <a href="http://www.hkcd.com">www.hkcd.com</a>	2019/02/28 2019/03/09
頭條日報網上新聞 Online News on Headline Daily <a href="http://hd.stheadline.com/">http://hd.stheadline.com/</a>	2019/03/07
東網新聞 Online News on On.cc <a href="https://hk.on.cc">https://hk.on.cc</a>	2019/03/08
東方日報網上新聞 Online News on Oriental Daily <a href="https://orientaldaily.on.cc">https://orientaldaily.on.cc</a>	2019/03/09
文匯報網上新聞 Online News on Wen Wei Po <a href="http://paper.wenweipo.com/">http://paper.wenweipo.com/</a>	2019/03/09

# 廣告宣傳及媒體報導概覽

## Promotion & Publicity Summary



蘋果日報網上新聞 Online News on Apple Daily <a href="https://hk.news.appledaily.com">https://hk.news.appledaily.com</a>	2019/03/10
經濟通網上新聞 Online News on etnet <a href="http://www.etnet.com.hk">www.etnet.com.hk</a>	2019/03/08, 12
香港浸會大學《新報人財經》網上新聞 Online News on The Young Financial Post, HKBU <a href="http://fj.jour.hkbu.edu.hk">http://fj.jour.hkbu.edu.hk</a>	2019/02/25
政府網上新聞公報 Government Online Press Release <a href="http://www.info.gov.hk">www.info.gov.hk</a> <a href="http://www.news.gov.hk">www.news.gov.hk</a>	2019/03/08
香港新聞網網上新聞 Online News on HKCNA <a href="http://www.hkcna.hk">www.hkcna.hk</a>	2019/03/08
雅虎香港網上新聞 Online News on Yahoo HK <a href="https://hk.news.yahoo.com">https://hk.news.yahoo.com</a>	2019/03/09
新城電台網上新聞 Online News on Metro Radio <a href="http://www.metroradio.com.hk">www.metroradio.com.hk</a>	2019/03/08
HKBC.tv 網上新聞 <a href="http://hkbc.tv">http://hkbc.tv</a>	2019/03/08
Free Guider 網上新聞 <a href="http://www.freeguider.com">www.freeguider.com</a>	2019/03/08
新浪香港網上新聞 Online News on Sina HK <a href="http://sina.com.hk">http://sina.com.hk</a>	2019/03/08
新浪財經網上新聞 Online News on Sina Finance <a href="https://finance.sina.com.cn">https://finance.sina.com.cn</a>	2019/03/08
中國新聞網網上新聞 Online News on China News <a href="http://www.chinanews.com">www.chinanews.com</a>	2019/03/08
視覺中國網上新聞 Online News on VCG <a href="http://www.vcg.com">www.vcg.com</a>	2019/03/08



# 廣告宣傳

# Publicity



媒體：地鐵廣告

Media: MTR Advertisements

地鐵站扶手電梯旁廣告 MTR Escalator Ad: 2019/03/01 - 07

地鐵站大型燈箱廣告 MTR 12-Sheet Panel Ad: 2019/03/02 - 08

專為**四十五歲**及以上人士而設的大型展覽暨高峰會  
A Large-scale Event for People **45+**  
**智齡無界限**

**3月8-10日**  
(周五至日) 11am - 7pm  
**灣仔會展3G**

- **展覽會**: 100 個攤位, 展示數千項先進產品、服務及科技
- **高峰會**: 20 場主題論壇, 重量級嘉賓探討智齡城市議題
- **表演台**: 20 場健康講座及精彩表演

9132 0847 info@goldenage.foundation

專為**四十五歲**及以上人士而設的大型展覽暨高峰會  
**智齡無界限**

**黃金時代 展覽暨高峰會 GOLDEN AGE EXPO & SUMMIT 2019**

**3月8-10日**  
(周五至日) 11am - 7pm  
**灣仔會展3G館**

- **展覽會**: 100 個攤位, 展示數千項先進產品、服務及科技
- **高峰會**: 20 場主題論壇, 重量級嘉賓探討智齡城市議題
- **表演台**: 20 場健康講座及精彩表演

黃金時代基金會 9132 0847







刊物：晴報 1/4 版彩色廣告

Publication: Sky Post Quarter Page Color Ad.

日期 Date: 2019/03/06

**晴報**  
Finance  
27

6.3.2019 Wed | skypost.hk

## 李克強報告的含金量 (一)

李克強總理昨日發表了政府工作報告，這是多年來，一份含金量極高的政府報告。這份工作報告裏所提出的工作，不是只做一兩年，而是將做十年八年，亦在影響着14億中國人和港澳同胞今後的生活，亦影響到千萬萬國企、民企。

**以改革和市場化為主題**

這是一份以改革為主題的報告，亦是以市場化為主題的報告。《e公司官微》從9大關鍵詞看今年的政府工作報告。

(i) 減稅降費：今年政府工作任務的首個關鍵詞  
2019年實施更大規模的減稅。普惠性減稅與結構性減稅並舉，重點降低製造業和小微企業稅收負擔。

(ii) 融資：小微企業貸款增長30%以上  
加大對中小銀行定向降準力度，釋放的資金全部用於民營和小微企業貸款。支持大型商業銀行多渠道補充資本，增強信貸投放能力，鼓勵增加製造業中長期貸款和信用貸款。今年國有大型商業銀行小微企業貸款要增長30%以上。

(iii) 產業升級：拓展「智能+」  
政府工作報告指出，2019年要推動傳統產業改造提升。打造工業互聯網平台，拓展「智能+」，為製造業轉型升級賦能。

(iv) 基建：鐵路投資8,000億元  
2019年合理擴大有效投資，完成鐵路投資8,000億元、公路水運投資1,800億元，再開工一批重大水利工程，加快川藏鐵路規劃建設。

(v) 農業：做好非洲豬瘟等疫病防控  
2019年抓好農業特別是糧食生產。近14億中國人的飯

**讀者人數免費報第2位**  
免息分期不一定免息

近日收到一位青年朋友來電，他憂心地說信用卡公司通知他，他的銀行戶口結餘不足以全數清還卡數。我這位朋友月入大約22,000元，扣除房租和一些固定開支後，他每月大概可花12,000元。由於他日常沒有出入高級食肆和購買奢侈品的習慣，所以他一向花錢都很隨意。此外，他習慣使用同一張信用卡簽帳，並以自動轉帳方式全數繳付每月結欠，也許因此，他養成了不拆開銀行月結單信件的壞習慣。

乍聽起來，入不敷支問題才剛開始，我便安慰他說：「那麼先清還部分，未來花錢謹慎一點，待下一、兩個月發放薪金之後，應可全數清還結欠。」

殊不知問題較想像中複雜，他續說他近年習慣使用信用卡「免息分期」服務消費，而相關收單如下：但凡單筆消費1,000至5,000元，持卡人只需即時支付50元手續費，便可向發卡機構申請將該筆消費平均攤分為6期免息歸還。如消費額多於5,000元，往後每5,000元再額外收取50元手續費。

說到這裏，我恍然大悟，他的結構屬於濫用分期付款，導致現金流嚴重錯配。在解決問題前，我先跟他解釋這分期服務並不是真的免息，皆因手續費也是借貸成本。以1,000元簽帳額為例，實際年利率可高達19.2%，而5,000元簽帳額則約3.5%。

聽到利率這麼高，他十分錯愕。不過，銀行宣傳品必定提供例子，並附上相關實際利率供參考，因此只能怪他粗心大意。至於如何妥善處理因局，下回待續。  
(本欄逢周三刊登)

**謝紹榮**  
info@coresbroeduo.com  
特許保險集團前亞洲區投資管理總監  
本專欄推廣個人財務教育

**錢以載道**

● 本報內容不構成任何投資建議。本報資料力求準確，但作客對全部或任何部分內容的準確性或完整性不會承擔任何責任。投資者入市買賣，務請運用個人獨立思考能力，鑒密行。如因此招致任何損失，概與本報作者無關。

**Sports**

曼聯於歐聯16強次回合客巴黎聖日耳門 (PSG)，圖力爭收復舊地 0:2失地。惟PSG今季主場只曾有兩位未能取勝，加上保羅普巴停賽及傷兵滿營，紅魔難創奇蹟。

PSG於首回合即使有尼馬及卡雲尼缺陣，仍以2:0擊勝敵，兩隊實力明顯有一定距離。根據Opta統計，歷來共有34支球隊曾在歐聯淘汰賽首回合在主场淨負兩球或以上，最終該隊伍均於該輪出局，可見曼聯想要逆轉晉級8強，幾乎要靠奇蹟。

曼聯更有核心者巴爾韋一紅停賽，令形勢更惡劣，球隊中前場本身已有馬迪爾、連加特、乾里拉、山齊士、馬達及馬迪成傷兵。預計主帥赫斯克查克用上仗逆轉轉成頓交出入球助攻各一的巴西進攻中場安達斯彭利拿，支援拉舒福特及近兩仗入四球的盧卡古攻堅。至於客車右中場表現出色的葡萄牙小將達洛治亦有望出任正選。另外，膝傷的山齊士需要養傷六至八個星期，今季或提早收場。

**PSG主場惡鬥**

PSG今季主場踢了20場賽事取得18勝，威勢強勁，雖然尼馬及卡雲尼繼續缺陣，但在基利安安巴比及迪馬利亞領軍下，仍以再度威脅曼聯不穩的防線。

**卡古**  
曼聯前鋒  
今季表現  
36場13球

曼聯於歐聯16強次回合客巴黎聖日耳門 (PSG)，圖力爭收復舊地 0:2失地。惟PSG今季主場只曾有兩位未能取勝，加上保羅普巴停賽及傷兵滿營，紅魔難創奇蹟。

PSG於首回合即使有尼馬及卡雲尼缺陣，仍以2:0擊勝敵，兩隊實力明顯有一定距離。根據Opta統計，歷來共有34支球隊曾在歐聯淘汰賽首回合在主场淨負兩球或以上，最終該隊伍均於該輪出局，可見曼聯想要逆轉晉級8強，幾乎要靠奇蹟。

曼聯更有核心者巴爾韋一紅停賽，令形勢更惡劣，球隊中前場本身已有馬迪爾、連加特、乾里拉、山齊士、馬達及馬迪成傷兵。預計主帥赫斯克查克用上仗逆轉轉成頓交出入球助攻各一的巴西進攻中場安達斯彭利拿，支援拉舒福特及近兩仗入四球的盧卡古攻堅。至於客車右中場表現出色的葡萄牙小將達洛治亦有望出任正選。另外，膝傷的山齊士需要養傷六至八個星期，今季或提早收場。

**PSG主場惡鬥**

PSG今季主場踢了20場賽事取得18勝，威勢強勁，雖然尼馬及卡雲尼繼續缺陣，但在基利安安巴比及迪馬利亞領軍下，仍以再度威脅曼聯不穩的防線。

**卡古**  
曼聯前鋒  
今季表現  
36場13球

黃金時代  
展覽暨高峰會  
GOLDEN AGE  
EXPO & SUMMIT  
2019

專為四十五歲及以上人士而設的  
大型展覽暨高峰會

## 智齡無界限

**2019/3/8-10**  
(星期五至日) 11am - 7pm  
香港會議展覽中心3G展館

本會創設的「黃金時代展覽暨高峰會」把不同城市和不問別界人士聯繫起來，一同迎接共融的智慧城市，鼓勵和協助黃金一代(指四十五歲及以上人士)樂活、健康和高質的生活。

**黃金時代展覽**  
展覽會設有100多個展位，展示來自世界各地最先進及優質的產品、科技和服務，包括居家護理產品、智能家居、保健產品、醫療和康復器材、創新科技、持續教育、保險和財務規劃、娛樂和生活時尚產品、生死教育和社會服務等。誠邀全家大團一同參與！

**黃金時代高峰會**  
高峰會邀請了70多位來自本地及海外的重量級嘉賓主講，深入討論智慧化城市多項議題的創新理念和實踐。涵蓋商業、金融、科技、高齡化服務的新模式以及生產力和跨代合作等。更有多場健康講座和精彩表演，內容豐富，萬勿錯過！

主辦機構：  
經濟局 / 香港經濟日報 / 新視電視 / 晴報

媒體夥伴：  
9132 0847

請即網上登記  
免費入場及留座







刊物：頭條日報 1/4 版彩色廣告

Publication: Headline Daily Quarter Page Color Ad.

日期 Date: 2019/03/07

主理 全力支持  
HEALTH ACTION (健康動力) 協會  
168·家·健康

## 「房」不勝防！ 了解心房顫動與中風

醫學專題講座

講座內容：  
• 心房顫動(“房顫”)是甚麼？  
• 房顫增加中風的原因及預防方法  
• 房顫及中風的治療方案

主講嘉賓  
**董光達醫生**  
心臟科專科醫生  
**袁孟豪醫生**  
腦神經科專科醫生

費用全免

日期：2019年3月23日(星期六)  
時間：下午3:00至4:30  
地點：香港遊樂場協會-傑才發展及交流中心3樓禮堂  
(旺角彌敦道38號10樓花園球場旁)

查詢及報名：2385 6928 (辦公時間)  
網上報名：www.healthaction.com.hk

26 頭條日報 港聞  
WWW.SIHEADLINE.COM 07/03/2019 THU LOCAL NEWS

### 擴闊認識黃金一代

今個星期六，小弟介紹大家去灣仔會議展覽中心3G展館睇第四屆「黃金時代展覽暨高峰會」，當中冇幾百個展位，展示來自世界各地嘅先進及優質產品，包括居家護理產品、智能家居、保健產品、醫療和康復器材、創新科技、持續教育、保險和財務規劃、娛樂和生活時尚產品，甚至生死教育和社會服務嘅展位都冇。睇三日展期內每日都冇多場高峰會，討論而家有關黃金一代嘅熱門話題，七十幾位與會嘉賓係嚟自本地及海外各個界別嘅猛人，小弟就覺得好值得聽一下。展場進入方法，除咗登入www.goldenage.foundation網上免費登記，亦可睇現場展示已讚好黃金時代基金會嘅專頁(www.facebook.com/gafhk)，又或者睇現場由義工協助登記都得。

企業熱話  
Judy 哥

### 競投限量鈔票做善事

今年公益金得到三家香港發鈔銀行捐贈「新鈔票公益珍藏套票」，包括相同精選連號號碼港幣1,000鈔票套票(限量50套)、相同精選號碼港幣1,000鈔票套票(限量150套)、相同精選號碼港幣500鈔票套票(限量300套)。

今年首次作為慈善用途連號港幣500整版三十五連號套票，申請截止日期係今年3月22日中午12點，想提交競投或認購申請可登入<https://newbanknotes.commchest.org/>。籌得善款將不扣除任何行政開支，全數撥予公益金資助逾160間會員社機構，為社會各階層提供服務，又有收藏價值又可做善事，大家都支持吓啦！

### 勁擢強積金年度獎

早前小弟見到匯豐香港退休金主管葉士奇，佢話匯豐強積金獲得《信報》頒發2018年度基金獎項中六個大獎，包括同級最佳基金(強積金環球固定收入類別)、同級最佳基金(強積金香港股票指數追蹤類別)、傑出表現基金(強積金美國股票類別)、強積金投資管理(環球固定收入類別)、傑出強積金投資管理(大中股股票類別)。聽到咁多獎，實在係對匯豐強積金基金表現嘅肯定，葉生仲話匯豐可持續投資策略，係充分體現匯豐可持續發展方面扮演先驅者角色。

### 成為零售行業服務領袖 殊不簡單

「神秘顧客計劃」嚟零售業一向都好有江湖地位，可以賺到獎項，足顯公司嘅顧客服務方面無懈可擊。早到同晉龍成公關人員開，佢好關心晉龍小易加，晉龍成公關2,246間零售舖度開而面出，嚟香港零售管理協會剛公布嘅2019年度第一季「神秘顧客計劃」，被評為健康產品組別服務領袖。其實2018年晉龍成已經第八度，得到「全年最佳零售售商(健康產品組別)」大獎，真正引證咗佢「比好更好」嘅經營理念，嚟上下一心共同努力下，不停嘅服務同產品質素等方面，做到比好更好。

香港童軍總會-童軍校友社

### ERB「人才發展計劃」就業掛鈎課程

課程	預計開課日期
職業治療助理基礎證書	3月11日
花店實務及花藝設計助理基礎證書	3月14日
護理員基礎證書	3月25日
物理治療助理基礎證書	3月26日
咖啡調製員基礎證書	3月26日

「新技能提升計劃」課程 有關學費及資助詳情，請與培訓經理查詢。

醫務基礎證書 (兼讀制)	3月18日	晚間
嬰兒護理基礎證書 (兼讀制)	3月18日	晚間
婚禮花飾與宴會佈置 III (假想場地佈置)證書 (兼讀制)	3月18日	日間
花藝設計及應用 I 基礎證書 (兼讀制)	4月15日	日間
花藝設計及應用 II 基礎證書 (兼讀制)	5月6日	日間
婚禮花飾與宴會佈置 I 基礎證書 (兼讀制)	5月2日	日間
婚禮花飾與宴會佈置 II 證書 (兼讀制)	5月20日	日間

通用技能培訓課程 有關學費及資助詳情，請與培訓經理查詢。

文書處理 II 基礎證書 (兼讀制)	3月7日	晚間
演示軟件應用基礎證書 (兼讀制)	3月11日	晚間
試算表 II 基礎證書 (兼讀制)	3月20日	晚間
求職技巧基礎證書 (兼讀制)	4月13日	日間
個人素養基礎證書 (兼讀制)	4月24日	晚間

報名及上課地點：  
九龍柯士甸道8號  
香港童軍中心8樓

2957 6495 / 2957 6499 2302 1410 www.scout.edu.hk

ERB是康復及服務機構 委託超過80間培訓機構開辦「人才發展計劃」課程

## 黃金時代 巔峰高峯會 GOLDEN AGE EXPO & SUMMIT 2019

### 專為四十五歲及以上人士而設的大展覽暨高峰會

## 智齡無界限

### 2019/3/8-10

(星期五至日) 11am - 7pm  
香港會議展覽中心3G展館

本會首創的「黃金時代巔峰高峯會」把不同城市 and 不同界別人士聯繫起來，一同創造共融的智慧城市，鼓勵和協助黃金一代(指四十五歲及以上人士)適應、健康和優質的生活。

#### 黃金時代展覽

展覽會設有100多個展位，展示來自世界各地數千項先進及優質的產品、科技和服務，包括居家護理產品、智能家居、保健產品、醫療和康復器材、創新科技、持續教育、保險和財務規劃、娛樂和生活時尚產品、生死教育和社會服務等。誠邀全家大團一同參與！

#### 黃金時代高峰會

高峰會邀請了70多位來自本地及海外的重量級主講嘉賓，深入討論智慧城市多項議題的創新理念和實踐，涵蓋商業、金融、科技、高齡化服務的新模式以及生產力和時代合作等，更有多場健康講座和精彩表演，內容豐富，萬勿錯過！

主辦機構：  
GOLDEN AGE FOUNDATION 黃金時代基金會

9132 0847 請即網上登記 免費入場及留座



刊物：蘋果日報 1/4 版彩色廣告

Publication: Sing Tao Daily Quarter Page Color Ad.

日期 Date: 2019/03/07, 08

**add** 時裝

**巴黎直擊**

**時裝勢力**

**Miu Miu 迷彩**

**Chanel 雲縐**

**LV 樂狂**

**黃金時代 智慧無界限 2019/3/8-10**  
香港會議展覽中心G3展廳

「黃金時代」是香港中區華埠最繁華的商業區，也是全港最富有的地段之一。區內匯集了多間高級酒店、購物中心、餐館及娛樂場所，是香港旅遊及商業發展的重要地帶。

「黃金時代」是香港中區華埠最繁華的商業區，也是全港最富有的地段之一。區內匯集了多間高級酒店、購物中心、餐館及娛樂場所，是香港旅遊及商業發展的重要地帶。

**出事行叫停繼續拍 安慰手足：唔好驚**

**發哥遭黃德斌誤傷 頭破血流縫五針**

**廟區估風團險伏阿**

**胡軍希望拍港產片**

**肚皮不留痕 “超放心使用”**

**認明 正貨 買得安心 用得放心**

**黃金時代 智慧無界限 2019/3/8-10**  
香港會議展覽中心G3展廳

「黃金時代」是香港中區華埠最繁華的商業區，也是全港最富有的地段之一。區內匯集了多間高級酒店、購物中心、餐館及娛樂場所，是香港旅遊及商業發展的重要地帶。

「黃金時代」是香港中區華埠最繁華的商業區，也是全港最富有的地段之一。區內匯集了多間高級酒店、購物中心、餐館及娛樂場所，是香港旅遊及商業發展的重要地帶。





刊物：百本生活雜誌 全版彩色廣告

Publication: Bamboos! Life Full Page Color Ad

日期 Date: 2019/03



刊物：大人雜誌 全版彩色廣告

Publication: Big Mag Full Page Color Ad

日期 Date: 2019/02, 03





刊物：健康動力 全版彩色廣告

Publication: Health Action Full Page Color Ad

日期 Date: 2019/01



刊物：健康創富 全版彩色廣告

Publication: Health Plus Full Page Color Ad

日期 Date: 2019/01, 02





刊物：中醫藥緣 全版彩色廣告

Publication: Health & Wellness Full Page Color Ad

日期 Date: 2019/01, 02, 03



刊物：心活誌 全版彩色廣告

Publication: Ming & Life Full Page Color Ad

日期 Date: 2019/02, 03

刊物：投資世界 全版彩色廣告

Publication: Money Monday Full Page Color Ad

日期 Date: 2019/03/04





**媒體 Media: 新城電台 Metro Radio**

新城財經台 Metro Finance (FM104), 新城資訊台 Metro Info (FM99.7)

**日期 Date: 2019/02/23 – 2019/03/10**

2019年2月23日至3月10日於新城財經台(FM104)及新城資訊台(FM99.7)廣播合共300次的20秒廣播宣傳活動詳情。

Total 300 x 20sec on-air promos on Metro Finance (FM104) and Metro Info (FM99.7) announcing the Event Details from 23 Feb to 10 Mar 2019.

**廣播宣傳內容 Promo Script:**

「黃金時代展覽暨高峰會」

專為四十五歲以上人士而設

展示數千項先進產品、優質服務及科技

重量級嘉賓現場分享

更有健康講座同表演

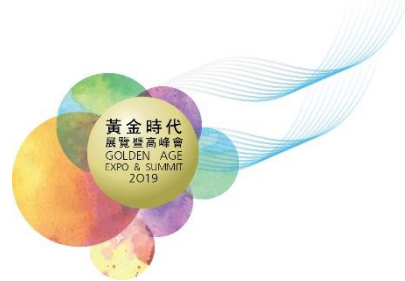
歡迎一家大細參觀

三月八至十號，灣仔會展 3G 館見。

主辦: 黃金時代基金會

媒體伙伴: 新城電台

# 派發單張宣傳 Promotional Ticket Distribution



透過各渠道派發共 30000 張門券單張宣傳：

30000 Promotional Tickets was distributed through various means

主辦 Organizer: 合作夥伴 Partners:

 安老事務委員會  
國際老齡聯合會  
香港社會服務聯合會  
香港長者產業協會

**入場門票** (此為免費票，原價為港幣50元正)  
**Admission Ticket**

\*憑此票於展覽接待處作簡單登記即可領取現場優惠券乙份。(派完即止)

只適用於 Valid Only On  
香港會議展覽中心  
Hong Kong Convention & Exhibition Centre  
Hall 3G

**2019/3/8-10**  
(Fri - Sun) 11am-7pm

**黃金時代 展覽暨高峰會**  
GOLDEN AGE EXPO & SUMMIT 2019

專為 **四十五歲** 及以上人士而設的  
大型展覽暨高峰會  
A Large-scale Event for People **45+**

**智齡無界限**  
Age beyond Borders

**第四屆黃金時代展覽暨高峰會** 非賣品 Not For Sale

把不同城市和界別的人士聯繫起來，一同創造共融的智齡城市，鼓勵和協助黃金一代（指四十五歲及以上人士）過豐盛、健康和優質的生活。誠邀全家大細一同參與！

**➤ 展覽會 多元匯聚**  
超過100個展位，展示來自世界各地數千項先進及優質產品、科技和服務，包括居家護理、智能家居、保健、醫療和康復、創新科技、持續教育、保險和財務規劃、娛樂和生活時尚產品、生死教育和社會服務等。

**➤ 高峰會 群策群力**  
超過70位來自本地及海外重量級主講嘉賓，深入討論智齡化城市多項議題的創新理念和實踐，涵蓋商業、金融、科研技術、高齡化服務新模式及生產力、跨代合作等。多場健康講座和精彩表演，內容豐富，萬勿錯過！

查詢 Enquiry : (852) 9132 0847

 官方網站 Official Website:  
[www.goldenage.foundation](http://www.goldenage.foundation)

 Facebook:  
[www.facebook.com/gafhk](https://www.facebook.com/gafhk)

主辦機構保留修改入場安排及使用此券的最終決定權。  
The Organizer reserves the right to amend admission arrangement and the use of this ticket.



透過各渠道張貼共 600 張海報宣傳

600 Promotional Posters were posted through various means

專為**四十五歲**及以上人士而設的  
大型展覽暨高峰會  
A Large-scale Event for People **45+**

# 黃金時代 展覽暨高峰會 GOLDEN AGE EXPO & SUMMIT 2019

## 智齡無界限 Age beyond Borders

**2019/3/8-10**  
(星期五至日) 11am - 7pm  
香港會議展覽中心3G展館  
Hall 3G Hong Kong Convention & Exhibition Centre

本會首創的「黃金時代展覽暨高峰會」把不同城市和不同界別人士聯繫起來，一同創造共融的智齡城市，鼓勵和協助黃金一代（指四十五歲及以上人士）過豐盛、健康和優質的生活。

➤ **黃金時代展覽**  
展覽會設有100多個展位，展示來自世界各地數千項先進及優質的產品、科技和服務，包括居家護理產品、智能家居、保健產品、醫療和康復器材、創新科技、持續教育、保險和財務規劃、娛樂和生活時尚產品、生死教育和社會服務等。誠邀全家大細一同參與！

展覽入場登記：

➤ **黃金時代高峰會**  
高峰會邀請了70多位來自本地及海外的重量級主講嘉賓，深入討論智齡化城市多項議題的創新理念和實踐，涵蓋商業、金融、科研技術、高齡化服務的新模式以及生產力和跨代合作等。更有多場健康講座和精彩表演，內容豐富，萬勿錯過！

高峰會詳情：



**主辦機構：**  
  
GOLDEN AGE FOUNDATION  
黃金時代基金會  
(慈善團體 編號：91/14446)

**合作夥伴：**  
安老事務委員會  
國際老齡聯合會  
香港社會服務聯會  
香港長者產業協會

**查詢：**  
· 電話 Tel: 8102 1268/ 8102 1068  
· 電郵 Email: info@goldenage.foundation  
· 網站 website: www.goldenage.foundation  
· Facebook: www.facebook.com/gafhk





發送電子邀請函及會員通訊 E-Invitation & Newsletter

日期 Date: 每月 1-2 次 1-2 EDMs every month

誠邀參與 第四屆「黃金時代展覽暨高峰會」  
Invitation to The 4th Golden Age Expo & Summit

邀請函  
Invitation

專為四十五歲及以上人士而設的  
大型展覽暨高峰會  
A Large-scale Event for People 45+

智齡無界限  
Age beyond Borders

2019/3/8-10  
(星期五至日) 11am - 7pm  
香港會議展覽中心3G展館  
Hall 3G Hong Kong Convention & Exhibition Centre

展覽會展示數千項先進產品、優質服務及科技，高峰會齊集70多位重量級主講嘉賓探討  
有關城市議題，鼓勵和協助黃金一代(45歲以上人士)過豐盛、健康和優質生活！

主辦機構: 香港耆老基金會, 拉那老翁聯誼會, 香港社會服務聯會, 香港長者協會  
合作夥伴: 香港耆老基金會, 拉那老翁聯誼會, 香港社會服務聯會, 香港長者協會  
贊助: 電話 Tel: 8102 1268/ 8102 1398, 電郵 Email: info@goldenage.foundation, 網站 website: www.goldenage.foundation, Facebook: www.facebook.com/gaefh

展覽門票登記 Expo Entry Registration  
高峰會各場次介紹及報名 Summit Details & Registration

高峰會各場次介紹及報名 Summit Details & Registration

高峰會第一日:  
主論壇:  
10:30 開幕典禮  
11:00 開幕環節: 公共政策如何加強支援安老行業?  
13:30 跨國創新護理模式  
15:30 行政總裁論壇 - 黃金時代經濟  
17:30 跨境養老

智齡創意坊:  
13:30 百歲壽星 無限可能  
15:30 探討基層醫療模式  
17:30 創新醫療保健管理

高峰會第二日:  
主論壇:  
11:30 家庭中醫  
13:30 年金計劃的功能  
15:00 往來皆自在  
17:00 探討創新零售模式

智齡創意坊:  
11:30 黃金一代的醫療保險  
13:30 臨終選擇 安心他往  
15:30 軟餐學堂 - 銀髮創意料理  
17:30 遠程醫療展望

高峰會第三日:  
主論壇:  
10:00 代代有愛 - 愛相傳啟動禮  
11:30 在職無齡限: 解決老齡化問題的良策  
13:30 老齡化和認知障礙症  
15:30 開幕環節: 不老傳說

智齡創意坊:  
11:00 黃金時代社會創新 DBS Impact Award  
13:00 黃金一代的財務策劃  
15:00 培養社會新力量 - 黃金創新動力的項目

黃金時代 通訊  
GOLDEN AGE CONNECT  
2019

網上版 View on Browser | Facebook

專為學懂退休及已退休人士而設的  
大型展覽暨高峰會

智齡無界限  
Age beyond Borders

2019/3/8-10 (Friday - Sunday) 11am-7pm  
香港會議展覽中心3G展館

網上版 View on Browser | Facebook

祝大家豐盛豬年  
Golden Age Foundation wishes  
Happy Lunar New Year!

誠邀參與 第四屆「黃金時代展覽暨高峰會」  
Invitation to The 4th Golden Age Expo & Summit

第四屆「黃金時代展覽暨高峰會」今日隆重  
The 4th Golden Age Expo & Summit Kicked Off

黃金時代展覽暨高峰會  
GOLDEN AGE EXPO & SUMMIT 2019  
2019/3/8-10 3G展覽廳

第四屆「黃金時代展覽暨高峰會」今日於灣仔會展開幕，主禮嘉賓政務司可長張建宗表示：「香港現時是世界上人口預期壽命最長的地區之一。約二十年後，每三個人之中便有一位長者。這次活動將提供一個難能可貴的機會，進行跨界、跨代及跨地域的對話及合作，共同為社會邁向智齡化籌劃對策，對構建社會「黃金時代」作出不可忽視的貢獻。」

代代有愛 愛相傳 啟動禮  
"Generations of Love - Pledge of Love" Launching Ceremony

李錦記 家族基金 LEE KLJ KEI Family Foundation X 代代有愛 家傳基金 Golden Age Foundation 黃金時代基金會

立即登記 Registration NOW

活動詳情 Event Details:  
第四屆黃金時代高峰會 The 4th Golden Age Summit  
日期 Dates: 3/10/2019 (Sunday)  
時間 Time: 10:15am-11:55am  
地點 Venue: 香港會議展覽中心3G展館 Hall 3G - Hong Kong Convention and Exhibition Centre

流程 Run-down:  
10:15-10:30am 招待 全場播放「代代有愛」兒歌 Reception (Loving Family 'Children Song')  
10:30-10:40am 樂隊表演 (代代有愛兒歌) "Loving Family" Children Song Performances  
10:40-10:50am 三代 Catwalk "3 Generation Catwalk"  
10:50-11:15am 典禮 Ceremony

查詢 Enquiry: (852) 9132 0847  
網站 Website: https://www.goldenage.foundation/gaes2019-pledgeoflove



電郵邀請 EDM: 香港財務策劃師學會電郵會員資訊

Institute of Financial Planners of Hong Kong Member Newsletter

日期 Date: 2019/02/20

[http://www.ifphk.org/massemail/20190219/IFPHK\\_news\\_cn\\_2a.htm](http://www.ifphk.org/massemail/20190219/IFPHK_news_cn_2a.htm)

如閣下未能閱讀郵件之內容，請按此處。 [English Version](#)



**香港財務策劃師學會**  
INSTITUTE OF FINANCIAL PLANNERS OF HONG KONG

**本週專題**

新春會員活動最後召集  
學會副主席電視節目 分享長者農曆新年理財學問

最後召集！「2019年新春團拜暨豬年風水佈局講座」將於2月28日...

[更多](#)

**持續進修課程**

[退休規劃的常見誤解 “NEW”](#)  
2019年3月7日

[圖表及形態分析進階](#)  
2019年3月14日

[利用社交媒體做營銷. 中國互聯網理財 “NEW”](#)  
2019年3月20日

[Analyzing Client Needs and Matching Relevant Products](#)  
2019年3月27日

**Annual Renewal 每年續期**

**QRA**  
核准退休顧問(QRA)  
教育課程(2019年春季)

**黃金時代 巔峰高峯會 GOLDEN AGE EXPO & SUMMIT 2019**  
2019/3/8-10  
香港會議展覽中心





電郵邀請 EDM: 香港女工商專業人員聯會會員資訊

**Hong Kong Women Professional & Entrepreneurs Association**

**Member Newsletter**

日期 Date: 2019/02/28



Dear Members,

We are a supporting organisation for the 4th Golden Age Expo & Summit. You are welcome to attend the Opening Ceremony on 8 Mar; please see below VIP invitation.

The registration link is provided below. Kindly copy the Secretariat when signing up for the event.

Best regards,  
Secretariat  
HKWPEA

**Ref.: VIP Invitation to the Opening Ceremony of the 4th Golden Age Expo & Summit**

It is my great pleasure to invite you to the **Opening Ceremony of the 4th Golden Age Expo & Summit** to be held at 10:15am on March 8, 2018 (Friday) at Hall 3G of the Hong Kong Convention & Exhibition Centre, Wan Chai.

With the theme of "Ageing beyond Borders", the 2019 Expo and Summit will further present innovative products, services and solutions that can contribute to building a "Smart Ageing City". The three-day event will pool together over 100 exhibitors and 50 internationally renowned speakers from China and 10 other countries and areas to exchange best practices and insights on innovative models and solutions to meet such a huge demographic shift. With an attendance of over 25,000 visitors, this event will not only provide a valuable cross-sectoral, inter-generational and cross-boundary platform that facilitates dialogue and collaboration, but also establish Hong Kong's pioneering role in promoting smart ageing.

Mr Matthew Cheung, Chief Secretary for Administration, is our Guest of Honour and will officiate at the Opening Ceremony. Your presence will be a great boost to the hard work that the team of volunteering organizers has put together to showcase Hong Kong as a smart-ageing city. To confirm your attendance, please RSVP at [http://bit.ly/GAES19\\_VIP\\_Registration](http://bit.ly/GAES19_VIP_Registration) before March 5, 2019.

Event Information and Program Rundown are available in the Invitation Card attached. Further information about the Golden Age Foundation can be found at <http://goldenage.foundation/home/>. For enquiry, please contact Ms. Milla Wong at [milla.wong@goldenage.foundation](mailto:milla.wong@goldenage.foundation).

Thank you for your support and we look forward to seeing you on March 8, 2019.



電郵邀請 EDM: 社企民間高峰會會員資訊

Social Enterprise Summit Member Newsletter

日期 Date: 2019/03/06

<https://mailchi.mp/3247cf6da66f/hksef-why-and-how-to-join-the-b-corp-movement-512009?e=7022653d29>

 **Social Enterprise Summit**  
Newsletter

6 Mar 2019  
Supporting Organisation Event  
SES is proud to be supporting the Golden Age Expo & Summit 2019 - now opening for registrations.

**Golden Age Expo & Summit 2019 黃金時代展覽暨高峰會**

**邀請函**  
Invitation

專為**四十五歲**及以上人士而設的  
大型展覽暨高峰會  
A Large-scale Event for People **45+**

**智齡無界限**  
Age beyond Borders

**2019/3/8-10**  
(星期五至日) 11am - 7pm

**香港會議展覽中心3G展館**  
Hall 3G Hong Kong Convention & Exhibition Centre

展覽會展示數千項先進產品、優質服務及科技，高峰會齊集70多位重量級主講嘉賓探討  
智齡城市議題，鼓勵和協助黃金一代（45歲以上人士）過豐盛、健康和優質生活！

主辦機構：  
 GOLDEN AGE FOUNDATION  
黃金時代基金會

合作夥伴：  
安老事務委員會  
國際老齡聯合會  
香港社會服務聯會  
香港長者產業聯會

查詢：  
· 電話 Tel: 8102 1268/ 8102 1068  
· 電郵 Email: info@goldenage.foundation  
· 網站 website: www.goldenage.foundation  
· Facebook: www.facebook.com/gefkhk





網頁 Website: 黃金時代基金會 Golden Age Foundation

日期 Date: 2018 - 2019

<http://goldenage.foundation/>







網頁 Website:

新城財經台及資訊台 Metro Finance & Metro Info

日期 Date: 2019/02/18 – 2019/03/10

[www.metroradio.com.hk/104](http://www.metroradio.com.hk/104)

[www.metroradio.com.hk/997](http://www.metroradio.com.hk/997)





網頁 Website: 明報 Ming Pao Daily News

日期 Date: 2019/02/20 – 2019/03/10

<https://www.mingpao.com/>





網頁 Website: 經濟通 Et Net

日期 Date: 2019/02/19

<http://www.etnet.com.hk/www/tc/soin/news/course/2164>

新聞 股票 期貨期權 權證 ETF A股 外匯商品 基金 MPF 地產 生活副刊 DIVA 健康好人生 社創SoIN NEW

經濟通 etnet 報價 | 快速報價 | 全文搜索 代號/英文/中文

社創 SoIN > 專題 新聞 社創SoIN活動 國中人語 社企廊 社創SoIN TV 社創·社區 4.0 長幼大暨地千人宴 無障畫劇大賽

新聞 > 活動/課程

1 | 15分鐘即知你的英文水平  
首層適合任何英文級別人士的英文測試 完全免費 立即測試  
englishtown.com

2 | Gwen Stefani Hong Kong  
Get your tickets to Gwen Stefani today! 5 April 2019  
Tickets via TicketFlap.

KOL實證:去暗水潤魔水晶  
用後彈滑收孔亮晶晶  
萬寧 manning's

Like 2 19/02/2019

誠邀參與 第四屆「黃金時代展覽暨高峰會」

以「智齡無界限」為主題，第四屆「黃金時代展覽暨高峰會」將於2019年3月8至10日（星期五至日）假灣仔會議展覽中心3G展館舉行。活動由黃金時代基金創辦，以「黃金時代」為題的大型綜合展覽暨高峰會，旨在鼓勵和協助黃金一代（指四十五歲及以上人士）過豐盛、健康和優質的生活，並號召社會各界共同創建智齡城市。

邀請函 Invitation

專為四十五歲及以上人士而設的大型展覽暨高峰會  
A Large-scale Event for People 45+

智齡無界限  
Age beyond Borders

2019/3/8-10  
(星期五至日) 11am - 7pm  
香港會議展覽中心3G展館  
Hall 3G Hong Kong Convention & Exhibition Centre

展覽會展示數千項先進產品、優質服務及科技，高峰會齊集70多位重量級主講嘉賓探討智齡城市議題，鼓勵和協助黃金一代（45歲以上人士）過豐盛、健康和優質生活！

主辦機構：  
黃金時代基金會  
香港社會服務處  
香港長者服務委員會  
香港長者協會  
香港長者服務聯盟

合辦夥伴：  
安老服務委員會  
安老服務聯盟  
香港社會服務處  
香港長者服務聯盟

查詢：  
電話: Tel: 0102 1258/ 0102 1068  
電郵: Email: info@goldenage.foundation  
網址: website: www.goldenage.foundation  
Facebook: www.facebook.com/gallie

新文章

Week 2: 澱粉控如何配合低醣Low Carb減脂計劃

Fashion  
The It-bag index: 4個今年熱賣的手袋，值得入手嗎？

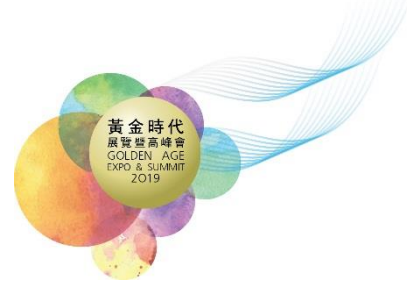
Sex & Love  
「分手後，我成了他的SP。」除上床外，和前度的關係還剩甚麼？

Art & Living  
不只是打卡聖地：走進秘魯彩虹鹽田 + 瀾地地下滑梯潛入最古老鹽礦探險

Art & Living  
An Artistic Weekend: 細味藝術三月，編輯推介5個不能錯過的大型

一件都印  
YOUR Design Here

# 網站宣傳 Website Publicity

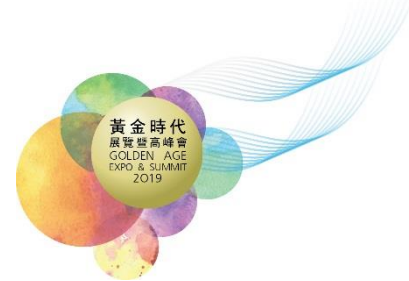


網頁 Website: 文化村 Culture Homes

日期 Date: 2019/01

<https://www.hkchss.com/>





網頁 Website: 香港大學秀圃老年研究中心

Sau Po Centre on Ageing, The University of Hong Kong

日期 Date: 2019/02 – 2019/03

[http://ageing.hku.hk/en/Knowledge\\_Exchange/SupportingEvents/golden-age-expo-summit-2019-ageing-beyond-borders](http://ageing.hku.hk/en/Knowledge_Exchange/SupportingEvents/golden-age-expo-summit-2019-ageing-beyond-borders)

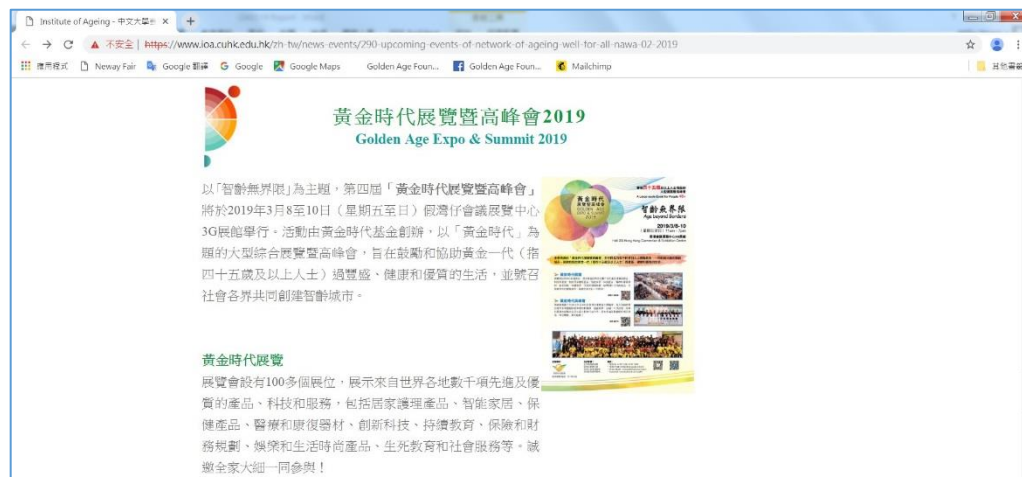


網頁 Website: 香港中文大學賽馬會老年學研究所

The CUHK Jockey Club Institute of Ageing

日期 Date: 2019/02 – 2019/03

<https://www.ioa.cuhk.edu.hk/zh-tw/news-events/290-upcoming-events-of-network-of-ageing-well-for-all-nawa-02-2019>





網頁 Website: 香港中文大學賽馬會骨質疏鬆預防及治療中心  
The Chinese University of Hong Kong Jockey Club Centre for  
Osteoporosis Care and Control

日期 Date: 2019/02 – 2019/03

<http://www.jococ.org/zh-hk/news-and-events.php>



網頁 Website: 社創基金 SIE Fund

日期 Date: 2019/02 – 2019/03

<https://www.sie.gov.hk/tc/news-event/event/detail.page?content=11759&date=20190301>





網頁 Website: 智慧城市聯盟 Smart City Consortium

日期 Date: 2019/02 – 2019/03

<https://smarcity.org.hk/en/events-calendar-detail.php?id=79>



網頁 Website: 長青網 eElderly

日期 Date: 2019/02 – 2019/03

<https://www.e123.hk/ElderlyPro/details/649646/74/>

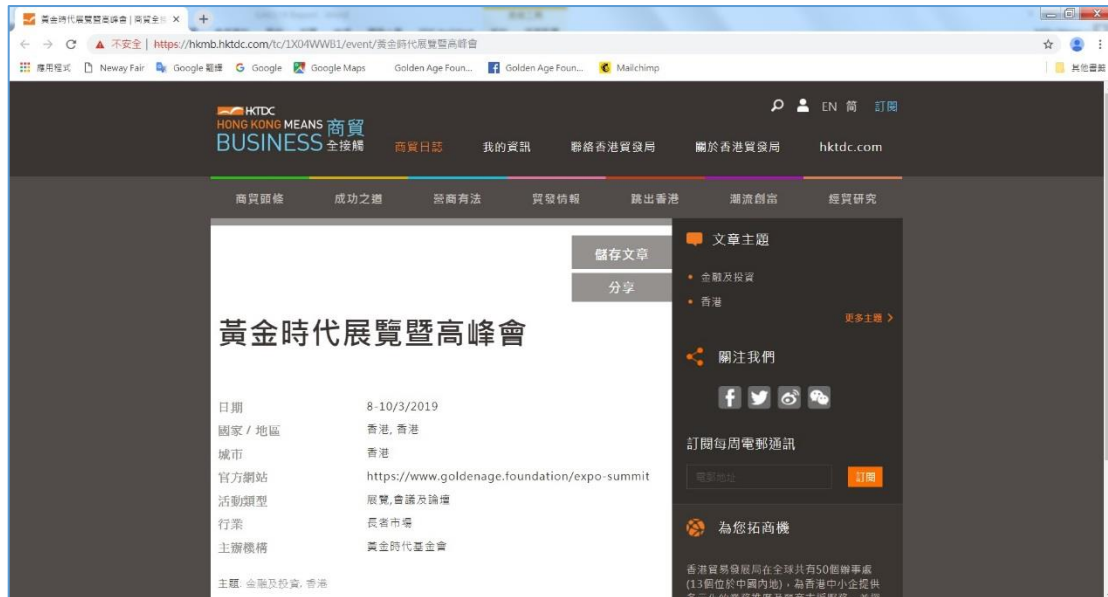




網頁 Website: 香港貿發局 HKTDC

日期 Date: 2019/02 – 2019/03

<https://hkmb.hktdc.com/tc/1X04WWB1/event/%E9%BB%83%E9%87%91%E6%99%82%E4%BB%A3%E5%B1%95%E8%A6%BD%E6%9A%A8%E9%AB%98%E5%B3%B0%E6%9C%83>



網頁 Website: 為家寶 Vital Home Solution Ltd.

日期 Date: 2019/02 – 2019/03

<http://www.vhsolution.com/zh/gaes2019/>







網頁 Website: 永念庭 WNG

日期 Date: 2019/02 – 2019/03

<https://www.wng.info/expo>



網頁 Website:

中外企業促進聯會 Association of Sino Enterprises Promotion

日期 Date: 2019/02 – 2019/03

<http://asep.org.hk/?event=asep%E6%94%AF%E6%8C%812019%E3%80%8C%E9%BB%83%E9%87%91%E6%99%82%E4%BB%A3%E5%B1%95%E8%A6%BD%E6%9A%A8%E9%AB%98%E5%B3%B0%E6%9C%83%E3%80%8D>





網頁 Website: 香港房屋協會 Hong Kong Housing Society

日期 Date: 2019/02 – 2019/03

<http://hkhselderly.com/tc/event/3749>

The screenshot shows a web browser displaying the event page for the Hong Kong Housing Society's participation in the Golden Age Summit 2019. The page features a navigation menu with categories like '安居樂業', '健康人生', '趣味生活', '同行樂聚', '食得有聲', and '免費活動'. The main content area highlights the event on March 20th (Wednesday, February 14th of the lunar calendar). A sidebar on the left includes a weather widget (24°C, 27°C, 86% humidity), a '訂閱通訊' (Subscribe to Newsletter) button, a '送骨質密度檢查' (Free Bone Density Check) offer, and a '服務機構資料庫' (Service Provider Database) link. The main event details include the title '房協參與黃金時代展覽暨高峰會', a description of the exhibition and summit, the organizer '香港房屋協會' (Hong Kong Housing Society), the venue '香港會議展覽中心3G 展覽館' (Hong Kong Convention and Exhibition Centre 3G Exhibition Hall), and the dates '3月8-10日 (星期五 - 星期日)' (March 8-10, Friday - Sunday).



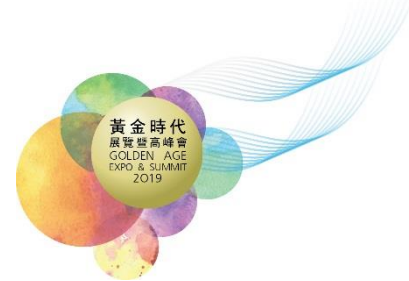
## Facebook 專頁：黃金時代基金會 Golden Age Foundation

日期 Date: 2018 – 2019

<https://www.facebook.com/gafhk/>







## Facebook 專頁：新城電台 Metro Broadcast

日期 Date: 2019/02/28

<https://www.facebook.com/metroradio.com.hk/posts/2093733533995359>

Metro Broadcast 新城廣播有限公司

Milla Wong

讚好 追蹤 分享 ...

Metro Broadcast 新城廣播有限公司  
2月28日 10:00 · 🌐

特約分享  
【#智齡無界限 Age Beyond Borders】  
踏入黃金年代嘅你點可以錯過！  
專為四十五歲以上人士而設嘅「#黃金時代展覽暨高峰會」又同大家見面喇！現場將有嚟自世界各地過千樣產品，科技及服務。包括智能家居、保健產品、醫療器材、創新科技、持續教育、財務規劃及生死教育等，應有盡有，一次過滿足晒你嘅願望！  
另外邀請了70多位本地同海外嘅重量級嘉賓，分享 #智齡城市 發展的多方面議題，鼓勵和協助黃金一代（45歲以上人士）過豐盛、健康和優質生活，仲有多場健康講座及表演，千祈唔好錯過！  
第四屆「黃金時代展覽暨高峰會」  
日期：2019年 3月8至 10日（星期五至日）  
地點：灣仔會議展覽中心3G展館  
詳情即到>> <https://bit.ly/2Tb8Prc>  
或 Golden Age Foundation 黃金時代基金會  
#黃金時代基金會 #會展

再創高峰 耆實唔難  
#智齡無界限  
第四屆「黃金時代展覽暨高峰會」

【立即下載新城電台Ap...】

活動  
網誌  
社群  
直播視像  
資訊和廣告

建立專頁



Facebook 專頁：健康就開心 Health Haha

日期 Date: 2019/02/28

<https://www.facebook.com/healthhaha/posts/1252494924912738>

健康就開心

2月28日 11:00 · 🌐

特約分享

【#智齡無界限 Age Beyond Borders】  
踏入黃金年代嘅你點可以錯過！

專為四十五歲以上人士而設嘅「#黃金時代展覽暨高峰會」又同大家見面喇！現場將有嚟自世界各地過千樣產品，科技及服務。包括智能家居、保健產品、醫療器材、創新科技、持續教育、財務規劃及生死教育等，應有盡有，一次過滿足晒你嘅願望！

另外邀請了70多位本地同海外嘅重量級嘉賓，分享 #智齡城市 發展的多方面議題，鼓勵和協助黃金一代（45歲以上人士）過豐盛、健康和優質生活，仲有多場健康講座及表演，千祈唔好錯過！

第四屆「黃金時代展覽暨高峰會」  
日期：2019年3月8至10日（星期五至日）  
地點：灣仔會議展覽中心3G展館  
詳情即到>> <https://bit.ly/2Tb8Prc>  
或 Golden Age Foundation 黃金時代基金會  
#黃金時代基金會 #會展 #健康就開心

再創高峰 耆實唔難

#智齡無界限  
第四屆「黃金時代展覽暨高峰會」



Facebook 專頁：香港長者產業聯會 HKFSCI

日期 Date: 2019/01/14, 02/28, 03/07

<https://www.facebook.com/HKFSCI/>



Facebook 專頁：香港財務策劃師學會

Institute of Financial Planners of Hong Kong

日期 Date: 2019/02/22

<https://www.facebook.com/official.ifphk/posts/1942396262548870>

IFPHK 香港財務策劃師學會

2月22日 10:31

【黃金時代展覽暨高峰會】  
由黃金時代基金創辦、IFPHK擔任支持機構嘅第四屆「黃金時代展覽暨高峰會」，將於2019年3月8至10日假灣仔會議展覽中心3G展館舉行。今年嘅主題係「智齡無界限」，除咗會展示先進嘅家居護理產品及科技服務、同埋財務策劃資訊之外，仲會舉辦多場高峰會同講座，有興趣嘅人士萬勿錯過。  
網上入場登記及更多資料：[www.goldenage.foundation](http://www.goldenage.foundation)  
Facebook：[www.facebook.com/gafhk](http://www.facebook.com/gafhk)

專為四十五歲及以上人士而設的大型展覽暨高峰會  
A Large-scale Event for People 45+  
**智齡無界限**  
Age beyond Borders  
2019/3/8-10  
(星期五至日) 11am - 7pm  
香港會議展覽中心3G展館  
Hall 3G Hong Kong Convention & Exhibition Centre

本會首創的「黃金時代展覽暨高峰會」把不同城市 and 不同界別人士聯繫起來，一同創造共融的智齡城市，鼓勵和協助黃金一代（指四十五歲及以上人士）過豐盛、健康和優質的生活。

➤ 黃金時代展覽  
展覽會設有100多個展位，展示來自世界各地數千項先進及優質的產品、科技和服務，包括居家護理產品、智能家居、保健產品、醫療和康復器材、創新科技、持續教育、保險和財務規劃、娛樂和生活時尚產品、生死教育和社會服務等。誠邀全家大細一同參與！  
展覽入場登記：

➤ 黃金時代高峰會  
高峰會邀請了70多位來自本地及海外的重量級主講嘉賓，深入討論智齡化城市多項議題的創新理念和實踐，涵蓋商業、金融、科研技術、高齡化服務的新模式以及生產力和跨代合作等。更有多場健康講座和精彩表演，內容豐富，萬勿錯過！  
高峰會詳情：

建立專頁





## Facebook 專頁: 文化村 Culture Homes

日期 Date: 2019/01/31, 02/13, 14, 28, 3/01, 06, 08, 09, 10, 11 12

<https://www.facebook.com/culturehomes/>

The collage displays 18 individual Facebook posts from the Culture Homes page. Each post features a mix of text, images, and video thumbnails. The content includes:

- Event Announcements:** Posts about the 2019 Golden Age Summit, including dates, locations, and featured speakers.
- Product Launches:** Announcements for new products like 'Soft Food' (軟食) and 'Ice Cream Parlor' (軟食冰室), highlighting their benefits for the elderly.
- Community Activities:** Photos and descriptions of group meals, workshops, and social gatherings.
- Partnerships and Collaborations:** Posts mentioning collaborations with other organizations like the Japanese Consulate and various food brands.
- Testimonials and Reviews:** Short snippets of feedback from participants and visitors.



Facebook 專頁：軟餐俠 Captain Softmeal

日期 Date: 2019/03/04, 05

<https://www.facebook.com/Captain.softmeal/posts/2104023489716870>

<https://www.facebook.com/Captain.softmeal/posts/2105428676243018>





Facebook 專頁：生死教育 Life And Death Education

日期 Date: 2019/03/05, 08, 09

<https://www.facebook.com/LifeAndDeathEducation/posts/1975777242520623>

<https://www.facebook.com/LifeAndDeathEducation/posts/1979528755478805>

<https://www.facebook.com/LifeAndDeathEducation/posts/1981265401971807>





Facebook 專頁：艾草蜂 Acesobee

日期 Date: 2019/03/09

<https://www.facebook.com/acesobee/posts/2306805269371235>

艾草蜂 (acesobee 艾草蜂) @acesobee

主頁  
評論  
相片  
影片  
帖子  
活動  
關於  
社群  
資訊和廣告  
建立專頁

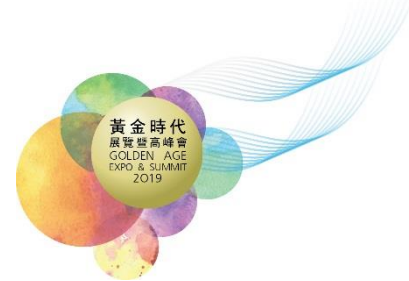
讚好 追蹤 分享

艾草蜂 3月9日 22:18 · 🌐

acesobee 艾草蜂：感謝 Golden Age Foundation 黃金時代基金會 邀請艾草蜂 在 遠程醫療展望 創意坊 分享 TeamCare 醫護通 的角色，我們希望以創新為社區醫療及護理多出一分力

高峰會  
MMIT 2019  
黃金時代基金會  
Golden Age Foundation

還有 3 張



## Facebook 專頁：香港理工大學活齡學會

## The Hong Kong Polytechnic University Institute of Active Ageing

日期 Date: 2019/03/08, 10

<https://www.facebook.com/polyuiaa/posts/2403129533031562>

<https://www.facebook.com/polyuiaa/posts/2405955382748977>





Facebook 專頁：社創基金 SIE Fund

日期 Date: 2019/03/08

社創基金 點子創新 SIE Fund Beyond Innovation

讚好 追蹤 分享

社創基金 點子創新 SIE Fund Beyond Innovation  
3月8日 18:00

【跳出框框⚡！用創意助長者安老👴👵】

由 Golden Age Foundation 黃金時代基金會 舉辦、一連三日聯會展舉行嘅黃金時代展覽暨高峰會正式開幕喇！今年主題係「智齡無界限」，鼓勵跳出框框，諗更創新嘅方法💡，照顧我哋長者嘅黃金歲月！

政務司司長張建宗喺開幕致辭提到🗣️，政府致力推動居家安老為本、院舍照顧為後援嘅政策，讓長者安享晚年👴👵。

而 #社創基金 資助嘅項目當中，都有唔少係熱心社會創業家為長者度身訂做嘅創新產品或者服務，特別希望佢哋可以居家安老🏠🌳！

如果想知道更多呢啲項目點樣幫到我哋嘅老人家，就快啲嚟我哋嘅展覽攤位（E13）睇睇呀！

=====

黃金時代展覽暨高峰會  
日期：2019/3/8-10（星期五至日）  
時間：11am-7pm  
地點：香港會議展覽中心3G展館  
#社會創新 #居家安老 #安老

黃金時代展覽暨高峰會  
Age beyond Borders  
2019/3/8-10

黃金時代展覽暨高峰會  
GOLDEN AGE EXPO & SUMMIT 2019  
2019/3/8-10 3G展覽廳



Facebook 專頁：香港認知障礙症協會 HKADA

日期 Date: 2019/03/07

<https://www.facebook.com/hkada.org.hk/posts/992941117565164>

香港認知障礙症協會 HKADA

讚好 追蹤 分享

香港認知障礙症協會 HKADA  
3月7日 17:56 · 🌐

第四屆「黃金時代展覽暨高峰會」將於3月8至10日（星期五至日）於灣仔會議展覽中心3G展館舉行，活動由Golden Age Foundation 黃金時代基金會創辦，旨在鼓勵和協助黃金一代（指四十五歲及以上人士）過豐盛、健康和優質的生活，並號召社會各界共同創建智齡城市。

場內100多個展位，展示來自世界各地數千項先進及優質的產品、科技和服務，包括居家護理產品、智能家居、保健產品、醫療和康復器材、創新科技、持續教育、保險和財務規劃、娛樂和生活時尚產品、生死教育和社會服務等。

活動詳情：  
黃金時代展覽暨高峰會2019  
日期：2019年3月8-10日  
時間：上午11時 - 下午5時  
地點：香港會議展覽中心3G展館

查詢：  
電話：(852) 8102 1268 / 8102 1068  
電郵：info@goldenage.foundation  
網址：www.goldenage.foundation  
Facebook：www.facebook.com/gafhk

專為**四十五歲**及以上人士而設的  
大型展覽暨高峰會  
A Large-scale Event for People **45+**

**智齡無界限**  
Age beyond Borders

**2019/3/8-10**  
(星期五至日) 11am - 7pm  
香港會議展覽中心3G展館  
Hall 3G Hong Kong Convention & Exhibition Centre

本會首創的「黃金時代展覽暨高峰會」把不同城市 and 不同界別人士聯繫起來，一同創造共融的智齡城市，鼓勵和協助黃金一代（指四十五歲及以上人士）過豐盛、健康和優質的生活。

➤ **黃金時代展覽**  
展覽會設有100多個展位，展示來自世界各地數千項先進及優質的產品、



Facebook 專頁：救世軍完善人生計劃

The Salvation Army Palliative Care Project

日期 Date: 2019/03/01, 07, 10

<https://www.facebook.com/events/2097081177080020/>







# 公關宣傳活動 及新聞報導

## PR Promotion & News Coverage



## 黃金時代展覽暨高峰會 展前傳媒聚餐活動

### Golden Age Expo & Summit Press Lunch

地點：香港灣仔告士打道七十二號 六國酒店 一樓 粵軒

Location: Canton Room, 1/F, Gloucester Luk Kwok Hong Kong, 72 Gloucester Road, Wan Chai, Hong Kong

日期 Date: 2019/02/27 (星期三 Wednesday) 時間 Time: 12:00 - 14:00





刊物 Publication: 經濟日報 HKET

日期 Date: 2019/02/2, 03/09-10, 11

hket | 工商 Commerce • Trade | 2019年2月28日 星期四

## 養老商機 黃金時代展料丁財旺

### 生意看升3至4成 推動港拓智齡城市

【本報記者朱悅濠報導】「黃金時代展覽暨高峰會」將於下月8至10日舉行，「黃金時代基金會」主席蔡美蘭表示，今年展會人流達2.5萬人次，整體銷情增三至四成，多間展商亦看好今年銷情。

■本報記者 朱悅濠

蔡美蘭表示，去年入場人次2.2萬，有信心今年人流量，因愈來愈多人渴望了購創新老產品，但亦既難以找到一站式產品及服務。透過展會，市民有機會接觸到最新企業亦能直接與專家、地產、地產、人類壽命不斷延長，但香港耆老產業服務卻落後。未來會繼續推動私人企業、創制企業，社會界投入創研耆老產業，期望透過社會各界的合作，把香港發展成智齡城市。

第三年參展的「好好生活」創辦人李潔儀表示，入場人士的消費力愈來愈強，預計今年入場人次，期望生意增25%或以上。公司的新產品「聽動自立排」只需按一個按鈕，座位可以自由升起或降下，使大聽無力、腳蓋蓋、腳痛的患者可以獨立坐起。另一產品「日本製報餐轉椅」可以向前向後滑動成360度旋轉，還有00度安全鎖，方便長者進出餐椅。

#### 展示數千款創新產品服務

【文化村】暨主席蔡美蘭表示，相信愈來愈多人考慮新科技提升生活，有信心今年銷售增加。該公司近年由日本進口各種輔助食品「食信樂」軟餐，利用膠囊把磨碎的堅硬食物，轉化為柔軟原味的精華軟餐，用於各式各樣的食品，如叉燒飯、煎釀三寶、白切雞等，幫助有難吞的長者，同時保持食物原有味道。另一產品是日本電動輪椅「Whill」，能突破地形所限，可於泥地、碎石地及斜坡上行駛，配備可原地360度橫向旋轉的坐向輪，而且只需三步即可分拆運輸，方便搬運。

「力滿有限公司」行政總裁張白靈表示，新產品「EasyHear 清爾聽」助聽器能讓原裝真實聲音給予聽障人士，全線助聽器功能備有獨家研發的「5G 遠程通訊技術」，有效將入聽放大，而可遠程偵察音量高達90%，長遠可港大藥學系研製，銷95% 使用者表示能有效改善聽力，實現溝通對話。

展覽會設有逾100個攤位，展示世界各地不同產品、科技和服務，包括居家護理產品、區區家居、保健產品、醫療器材、創新科技等，旨在鼓勵和協助45歲及以上「黃金一代」變身健康、快樂和優質的生活。

工商 Commerce • Trade

## 居家安老產品 需求殷銷售增

【本報記者朱悅濠報導】香港是世界上人口預期壽命最長的地區之一，專營護老產品港企「文化村」企業策劃總監文慧妍表示，本港護老產品的市場需求愈來愈大，以居家護理產品的升幅最多，因老人院的床位不足，居家安老成趨勢，帶動居家產品銷售增。

### 黃金時代展「文化村」丁財旺

一連三日於會展舉行的「黃金時代展覽」，展示數千項為長者而設的產品，於昨日閉幕。第二年參展的「文化村」，今年銷情較去年增3成，人流上升1至2成。文慧妍指，愈來愈多人主動找產品，切合家人需要，亦有不少中年人詢問養老產品，提早為自己將來打算。

其中，生活化產品如設有購物袋的助行手推車、拐杖固定器等，人均消費約500元；而居家護理產品，如可調節傾斜度的電動護理床、保持頸椎直立的端座位輔助器，平均消費更過萬元。她又指，該企在14至18年門市整體生意額上升25%。

### 老人智慧衣 偵測跌倒發出警報

多間科技初創企業，亦向養老科技產品發展。科學園初創企業「智康健醫療設備」聯合創始人盧家源表示，公司正研發「老人智慧衣」，透過產品偵測長者跌倒後會發出警報，照顧者能即時透過手機應用程式，收到通知和長者位置。產品亦能監測長者身體狀況，傳輸到雲端作分析。

另一科學園初創企業「明特機械科技」創辦人禰彥勳指，以往不多公司注重老人產品，但隨着老人市場愈來愈大，相信將來有發展空間。公司產品柏金遜助行器「安行健」，透過刺激患者視聽聽覺來輔助步行。助行器會發鑽射光在地面投射直線，提示患者移動雙腳前行。

「黃金時代展覽」展示數千項為長者而設的產品，有展商指今年丁財皆旺。  
(陳智良攝)

歡迎讀者提供本版意見，請電 2565 4288 或傳真 2811 1926

## 西廚研發軟餐 長者重拾美味

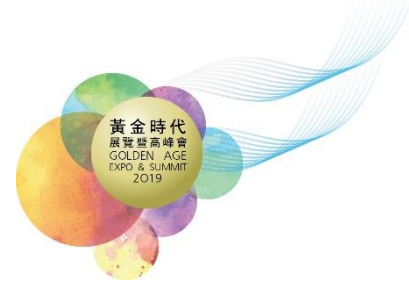
身體總有天衰弱，生活卻可依靠科技改善。有酒店西廚研發出軟餐讓長者重拾美味，也有港商推出智慧衣免他們跌倒。

### 冀增食慾 攝足夠營養

黃金時代展覽暨高峰會一連三天(8至10日)假會展舉行，多達100個攤位展示不同智能家居、醫療護理器材。當中，展商「文化村」的「軟餐冰室」頗為吸引，入廚20年、原為酒店西餐的馬師傳研發出用日本酵素粉令食材變軟，只要把熱食放進攪拌機即成，可製作出切雞叉燒飯、西多士、蛋撻、煎釀三寶、紅豆冰等，重拾美食回憶之餘，又能避免噁喉。

馬師傳過去看到太多老人家「食之無味」，遂決定轉行研究食譜，讓有吞嚥困難的老友不用只食糊仔，現有軟餐的準備時間僅比平常多出三分之一，冀能增加長者食慾，助攝取足夠營養。

長者因肌肉乏力容易跌倒，展商智康健醫療設備帶來健康監察智慧衣，其感應器能監察長者的體徵，即心跳、血壓變化、血氧變化，數據會上傳至雲端，用手機程式通知家人，既可監察又能預防意外，提升生活質素。營運總監陳滿華指，最初想研發溫度計，但院舍職員表達老人家最易跌倒，今年將跟不同志願團體合作，改良及測試智能衣，冀最快明年有成果。



刊物 Publication: 香港商報 Hong Kong Commercial Daily

日期 Date: 2019/02/28, 03/09

## 「黃金時代」展推智齡優質產品

【香港商報訊】記者何加祺報道：由黃金時代基金會主辦的第4屆「黃金時代展覽暨高峰會」，將於下月8日至10日在灣仔會展舉行。今年主題為「智齡無界限」，將展示數千項來自世界各地的先進及優質產品、科技和服務，包括居家護理產品、智能家居、創新科技等。其中將展出由日本引入的「WHILL」電動輪椅代車，可於泥地、碎石地及斜坡上行駛，亦可原地360度橫向旋轉的全向輪，更方便使用者使用。

包括居家護理智能家居產品

基金會創辦人兼主席容蔡美碧昨午介紹展覽表示，人類壽命不斷延長，推動了前所未見的經濟增長，亦為實現個人成就帶來了無限的機遇；黃金一代（45歲及以上人士）人數日益增多，創造出一個生機勃勃的新市場，同時也儲存了龐大的人力資源，由智慧家居到創新的長者服務，由終生學習以至設計新穎的商品，也有着無限機遇。

她說，今年的高峰會設有5大主題討論，包括黃金時代經濟、健康和醫療保健、科技研發和應用、生產力和參與度、以及社會凝聚力和包容性；屆時會有70位主講嘉賓，與大家深入討論建立智齡化城市

創新理念和實踐。

### 電動輪椅可在泥地斜坡行駛

在展品方面，「文化村」獨家引入獲日本專利的吞嚥輔助食品「食倍樂」軟餐膠素，同時以香港懷舊冰室為主題，將在展覽展示多款冰室及茶餐廳的懷舊精緻軟餐，如白切雞、叉燒飯、蛋撻、煎釀三寶、紅豆冰及檸檬茶等，為長者帶來懷舊的港式文化及集體回憶，重拾經典滋味。

另一項展品則是由日本引入的「WHILL」電動輪椅代步車，其卓越性能能夠突破地形所限，可於泥地、碎石地及斜坡上行駛，亦可原地360度橫向旋轉的全向輪；而人性化的設計配合細小的車身，輕巧方便，隨時隨地輕輕出行。

## 張建宗呼籲 職場多接受長者

【香港商報訊】第4屆黃金時代展覽暨高峰會昨日在會展中心開幕。政務司司長張建宗在開幕式致辭時表示，社會和長者服務的需求不斷變化，在規劃香港未來老人服務發展時，必須採用更具前瞻性、靈活及機動的方法。政府和大企業要帶頭改變職場文化，在不影響年輕人晉升機會及不引起社會矛盾下，為長者提供更多就業職位，讓他們在退休後繼續有工作機會。

### 黃金時代展覽暨峰會揭幕

今年的展覽暨高峰會以「智齡無界限」為主題，展覽設有逾百個展位展示世界各地數千項智慧家居、保健產品、醫療和康復器材等產品和服務，高峰會則邀請70多位本地和世界各地嘉賓共同探討建立「智齡」城市的創新理念和實踐。

張建宗表示，特區政府非常重視安老服務，致力推動「居家安老為本，院舍照顧為後援」的政策，讓長者安享晚年。他認為，社會和長者服務的需求不斷變化，在規劃香港未來老人服務發展時，必須採用更具前瞻性、靈活及機動的方法。特區政府去年推出10億港元「樂齡及康復創科應用基金」，用來資助安老及康復服務單位購置、租借和試用科技產品，至今反應相當正面。

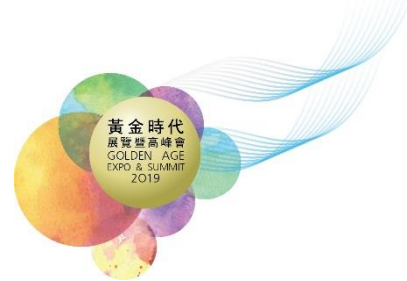
安老事務委員會主席、行政會議成員林正財認為，推動共建「智齡」城市，政府、商界以及非政府機構3個主要界別可以做的事情還有很多，包括讓尚有能力的中老年人自由選擇是否繼續工作，推動青年和中老年人跨代創業，以及建立樂齡科技生產鏈等。



黃金時代展覽暨高峰會  
GOLDEN AGE EXPO & SUMMIT 2019

2019/3/8-10 3G展覽廳

第4屆黃金時代展覽暨高峰會昨在香港會展中心開幕。



刊物 Publication: 頭條日報 Headline Daily

日期 Date: 2019/03/07

26 頭條日報 WWW.STHEADLINE.COM 港

### 擴闊認識黃金一代

今個星期五六日，小弟介紹大家去灣仔會議展覽中心3G展館嘅第四屆「黃金時代展覽暨高峰會」，當中有過百個展位，展示嚟自世界各地嘅先進及優質產品，包括居家護理產品、智能家居、保健產品、醫療和康復器材、創新科技、持續教育、保險和財務規劃、娛樂和生活時尚產品，甚至生死教育和社會服務嘅展位都有。喺三日展期內每日都有多場高峰會，討論而家有關黃金一代嘅熱門議題，七十幾位與會嘉賓係嚟自本地及海外各個界別嘅猛人，小弟就覺得好值得聽一下。展場進入方法，除咗登入www.goldenage.foundation網上免費登記，亦可嚟現場展示已讚好黃金時代基金會嘅面書專頁 (www.facebook.com/gafhk)，又或者嚟現場由義工協助登記都得。

企業熱話  
Jacky哥



刊物 Publication: 東方日報 Oriental Daily

日期 Date: 2019/03/09

則指，本港應有醫療券涉  
遭濫用的批評，認為  
不應只限制視光  
服務，而應一  
視同仁。

身兼行政會議成員的安老事務委員會主席林正財亦指，檢討的  
申請不應針對某一行業，應參考過去十年醫療券的數據，包括  
研究哪些行業出現收費水平異常的情況再決定如何設限  
等，確保長者不會被濫收費用。他認為替醫療券  
使用金額設上限是合理做法，大前提  
應是確保長者可善用醫療券。

## 長者展覽 軟餐還原叉雞飯

【本報訊】人口老化催生更多長者需求，「黃金時代」展覽暨高峰會昨在會展舉行，參展機構推出不少長者適用的產品，包括協助吞咽及嚼爛困難長者享受食得是福，有企業在日本引入酵素產品，食物加入酵素後可變軟，又能保持食物原貌，避免長者食予人又軟又爛；有科技公司則研發可監測心跳、血壓等的「長者智慧衣」，可偵測長者跌倒及中風危機。

企業「文化村」董事總經理羅凱寧表示，長者經常進食的「糊仔」含有澱粉質，進食時容易哽噎，長遠有可能造成吸入性肺炎或其他併發症，前年機構特意從日本引入酵素，只要將煮熟的食品弄碎再加入酵素，便會成為軟餐，食品的味道及營養不會因加入酵素而改變，負責製作軟餐食譜的馬師傅認為，軟餐製作軟餐食譜的馬師傅認為，軟餐可提提高長者食欲，而製作叉雞飯的難度最高，因要重製雞皮的外貌，亦要注意水分等。

### 智慧衣監測心跳血壓

展覽亦展出智慧健康醫療設備有限公司研發的「長者智慧衣」，營運總監陳滿華表示，智慧衣加入健康監察功能，可監測心跳、血壓等，更可偵測到動作，如長者跌倒時，相關儀器可測到長者的心跳轉變，長者可按動衣服上的「救命鐘」求救，減低跌倒的影響，產品預計最快明年推出市場。

出席活動的政務司司長張建宗致詞時指，政府去年十二月推出樂齡及康復創科應用基金，供資助安老及康復服務單位購置、租借和試用科技產品，目前有約五十個服務單位申請。

馬師傅認為，軟餐可提高長者的食欲。（吳艷玲攝）

讀者24小時爆料平台 電話：3600 3600 WeChat / LINE / WhatsApp / SMS / Telegram +852 6500 6500 電郵：news@on.cc 傳真：3600 6500

刊物 Publication: 文匯報 Wen Wei Po

日期 Date: 2019/03/09

## 老有商機 老友歎「啫喱扒」

### 「軟餐酵素」免齋「食糊」 展覽多款創科產品幫長者

香港文匯報訊（記者 顏晉樂）香港人口老化，長者安老服務是社會一大挑戰，但同時亦為商界帶來新商機。昨日起一連三日在會展舉行的「黃金時代展覽暨高峰會」除展出多款適合長者使用的智慧家居及創新科技產品外，亦有公司從日本引入可以將所有食物變成啫喱狀的酵素，令有吞嚥困難的長者的膳食選擇不再只局限於「糊餐」。

政務司司長張建宗昨日出席開幕儀式時指出，人口急趨高齡化是香港未來一大挑戰，現時每6人有1人屬65歲或以上長者的比例將於20年後增至每3人就有1人，政府未來將致力推動「居家安老為本，院舍照顧為依歸」的政策，讓長者安享晚年。

#### 10億基金資助 改善長者生活

張建宗又表示，政府去年12月撥出10億元的「樂齡及康復創科應用基金」，資助安老及康復服務單位購置、租借和試用科技產品，以改善服務使用者的生活質素，減輕護理人員及照顧者的負擔和壓力。

黃金時代基金會創辦人兼主席曹祥泰亦表示，中老年人人口未來將帶動新需求，為高身康提供商機，可推動本地經濟增長。

不少長者都有吞嚥困難問題，只能進食質相及味道均欠佳的「糊餐」，但專門提供長者產品及服務的「文化村」董事總經理羅凱寧指出，不論「糊餐」的成分是什麼，味道均沒有人分別，而且「糊餐」所含的澱粉質易令長者便秘，有機會引致吸入性肺炎或其他併發症，所以公司早前從日本引入「軟餐酵素」，讓長者可以以更安全更重新品嚐不同食物的味道。

「軟餐酵素」基本上適用於所有食物，照顧者只需將煮好的食物攪碎及加入酵素，就能放入器具攪勻，加熱後就會變成啫喱狀的食物，令吞嚥困難的長者可以再次品嚐色、香、味俱全的食物，甚至「撻扒」亦一樣沒有問題，令長者免受「糊餐」乏味之苦。

負責研發食譜的師傅馬先生表示，照顧者只需掌握水分控制，製作軟餐並不困難，所需時間只比正常烹食多約三分之一。

#### 智慧衣測姿勢數據

另外，亦有科技公司展出的在研發的智慧衣，「智慧健康醫療設備」聯合創辦人兼營運總監陳滿華指出，智慧衣不僅可以監測穿著者的心跳及血壓等生理指數，更設有測量身體姿勢的裝置，電腦可以綜合所收集的數據，及早偵測穿著者有患上心血管疾病的危機，及早提供協助，方便照顧者及早提供協助。

他透露智慧衣會在今年內進行測試，最快明年推出市面。

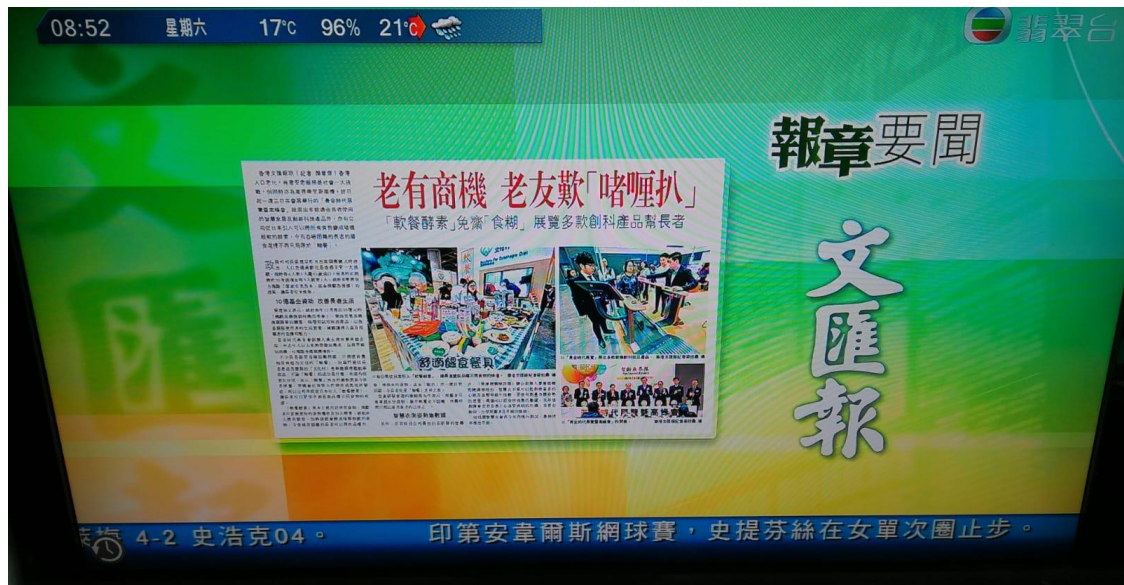
「黃金時代展覽暨高峰會」昨開幕。 香港文匯報記者梁煥榮 攝

「黃金時代展覽暨高峰會」昨開幕。 香港文匯報記者梁煥榮 攝



電視 TV: 無線電視翡翠台 TVB

日期 Date: 2019/03/09



電視 TV: 無線新聞台 TVB News Chanel

日期 Date: 2019/03/09





電台廣播 Radio Broadcasting:

新城資訊電台節目-原來生活很快樂 Metro Info Radio Program

日期 Date: 2019/02/22

<http://www.metroradio.com.hk/997/Program/ProgramDetail.aspx?ProgramID=1832b1b8-5382-4ba2-8471-760d407bcb4b>



電台廣播 Radio Broadcasting:

新城財經電台節目-人生馬拉松 Metro Finance Radio Program

日期 Date: 2019/03/02

[http://mobileapi.metroradio.com.hk/MetroMobile/mf/program\\_web\\_detail.aspx?catid=26cea2f9-06b8-44f9-ae66-429618f3c6ea&program=5ecec0ae-6fe4-4a0f-bf1e-05132827ba56&content=525fc8ff-bed6-4f63-ad2d-de9a8342c549](http://mobileapi.metroradio.com.hk/MetroMobile/mf/program_web_detail.aspx?catid=26cea2f9-06b8-44f9-ae66-429618f3c6ea&program=5ecec0ae-6fe4-4a0f-bf1e-05132827ba56&content=525fc8ff-bed6-4f63-ad2d-de9a8342c549)





# 電台廣播 Radio Broadcasting



## 電台廣播 Radio Broadcasting:

香港電台第五台節目-香江暖流 RTHK #5 Radio Program

日期 Date: 2019/03/05

<http://www.rthk.hk/radio/radio5/programme/elderly>



## 電台廣播 Radio Broadcasting:

商業電台雷霆 881 節目-大玩派 CRHK Radio Program

日期 Date: 2019/02/12, 20, 25, 03/05

[http://www.881903.com/Page/ZH-TW/Pro881\\_2521.aspx](http://www.881903.com/Page/ZH-TW/Pro881_2521.aspx)





網頁 Website: 經濟日報 HKET

日期 Date: 2019/02/27, 28, 03/08, 09, 10

<https://wealth.hket.com/article/2281559/%E6%96%B0%E7%A7%91%E6%8A%80%E7%94%A2%E5%93%81%E5%8A%A9%E9%95%B7%E8%80%85%E8%87%AA%E7%AB%8B%E3%80%80%E6%94%B9%E5%96%84%E9%A3%9F%E8%A1%8C%E8%81%BD%E8%B3%AA%E7%B4%A0?mtc=40001>



<https://paper.hket.com/article/2281744/%E9%A4%8A%E8%80%81%E5%95%86%E6%A9%9F%20%E9%BB%83%E9%87%91%E6%99%82%E4%BB%A3%E5%B1%95%E6%96%99%E4%B8%81%E8%B2%A1%E6%97%BA>



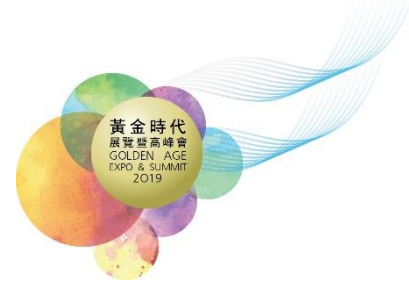


<https://topick.hket.com/article/2288713/%E9%95%B7%E8%80%85%E9%98%B2%E8%B7%8C%E6%B8%AF%E5%95%86%E6%8E%A8%E6%99%BA%E6%85%A7%E8%A1%A3%E3%80%80%E7%9B%A3%E5%AF%9F%E5%BF%83%E8%B7%B3%E8%A1%80%E5%A3%93%E8%87%AA%E5%8B%95%E9%80%9A%E7%9F%A5%E5%AE%B6%E4%BA%BA>



<https://topick.hket.com/article/2288689>



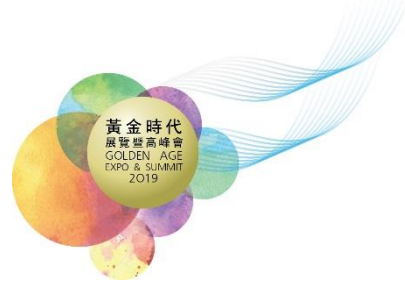


<https://paper.hket.com/article/2289286/%E8%A5%BF%E5%BB%9A%E7%A0%94%E7%99%BC%E8%BB%9F%E9%A4%90%20%E9%95%B7%E8%80%85%E9%87%8D%E6%8B%BE%E7%BE%8E%E5%91%B3>



<https://wealth.hket.com/article/2289691/%E7%A0%94%E7%99%BC%E8%AD%B7%E8%80%81%E7%A7%91%E6%8A%80%E7%94%A2%E5%93%81%E3%80%80%E6%B8%AF%E4%BC%81%E5%88%9D%E5%89%B5%E6%94%BB%E9%95%B7%E8%80%85%E5%B8%82%E5%A0%B4>





網頁 Website: 香港商報 Hong Kong Commercial Daily

日期 Date: 2019/02/28, 03/09

[http://www.hkcd.com/content/2019-02/28/content\\_1125931.html](http://www.hkcd.com/content/2019-02/28/content_1125931.html)

香港商報網 www.hkcd.com 2019-03-20 星期三 財經大報 商界平台 2019

首頁 今日商報 新聞 評論 財經 視頻 產經 投資 科技 文化 招商 專

滾動新聞: 新

首頁 > 新聞 > 香港

### 「黃金時代」展推智齡優質產品

2019-02-28  
來源: 香港商報

【香港商報網訊】記者何棋報導: 由黃金時代基金會主辦的第四屆「黃金時代展覽暨高峰會」, 將於下月8日至10日在灣仔會展舉行。今年主題為「智齡無界限」, 將展示數千項來自世界各地的先進及優質產品、科技和服務, 包括居家護理產品、智能家居、創新科技等。其中將展出由日本引入的「WHILL」電動輪椅代步車, 可於泥地、碎石地及斜坡上行駛, 亦可原地360度橫向旋轉的全向輪, 更方便使用者。

包括居家護理智能家居產品

基金會創辦人兼主席蔡英碧昨午介紹展覽表示, 人類壽命不斷延長, 推動了前所未見的經濟增長, 亦為實現個人成就帶來了無限的機遇; 黃金一代(45歲及以上人士)人數日益增多, 創造出一個生機勃勃的新市場, 同時也儲存了龐大的人力資源, 由智慧家居到創新的長者服務, 由終生學習以至設計新穎的商品, 也有無限機遇。

<http://hk.hkcd.com/pdf/201903/0309/HZ13309CLAA.pdf>

香港新聞 Hong Kong Commercial Daily 2019年3月9日 星期六 A13

## 林鄭: 冀港科研獻力灣區產業

【香港商報訊】香港行政長官林鄭月娥昨日在粵港合作專責小組會議中, 表示香港政府將繼續支持香港與粵東地區在科技、創新及服務業方面的合作, 並希望香港能為粵東地區的發展貢獻力量。

## 張建宗呼籲 職場多接受長者

【香港商報訊】第四屆黃金時代展覽暨高峰會昨日在灣仔會展舉行開幕禮, 民政發展局局長張建宗在會後表示, 政府將繼續支持長者參與社會, 並希望社會各界能多接受長者, 為社會作出貢獻。

## 黃金時代展覽暨高峰會開幕

今年的黃金時代展覽暨高峰會以「智齡無界限」為主題, 展示了數千項來自世界各地的先進及優質產品、科技和服務, 吸引了數以萬計的參觀者。

## 張建宗呼籲 職場多接受長者

張建宗在會後表示, 政府將繼續支持長者參與社會, 並希望社會各界能多接受長者, 為社會作出貢獻。

## 給予生活補貼及創業資金

政府將繼續支持長者參與社會, 並希望社會各界能多接受長者, 為社會作出貢獻。

## 給予生活補貼及創業資金

政府將繼續支持長者參與社會, 並希望社會各界能多接受長者, 為社會作出貢獻。



網頁 Website: 頭條日報 **Headline Daily**

日期 Date: 2019/03/07

<http://hd.stheadline.com/news/columns/983/20190307/746212/>

頭條日報 全港No.1 不作他選

Manulife 宏利 No.1 客戶最滿意保險

即時新聞 日報新聞 揭頁版 專欄 Popnews 娛樂影視 財經網 生活消費 馬經網 Blogcity

請輸入搜尋字句 搜尋 熱門：杜敬謙 求心續命 韓國瑜 電話投訴 港鐵撞車

專欄 港聞 中國 國際 地產 財經 體育 副刊 娛樂 專欄 馬經

企業熱話——擴闊認識黃金一代

搶先免費報名  
黃金時代展覽暨高峰會  
★ 3月8 - 10日 ★

人口老化多面睇

1/1

今個星期五六日，小弟介紹大家去灣仔會議展覽中心3G展館嘅第四屆「黃金時代展覽暨高峰會」，當中有過百個展位，展示嚟自世界各地嘅先進及優質產品，包括居家護理產品、智能家居、保健產品、醫療和康復器材、創新科技、持續教育、保險和財務規劃、娛樂和生活時尚產品，甚至生死教育和社會服務嘅展位都有。嚟三日展期內每日都有多場高峰會，討論而家有關黃金一代嘅熱門議題，七十幾位與會嘉賓係嚟自本地及海外各個界別嘅猛人，小弟就覺得好值得聽一下。展場進入方法，除咗登入[www.goldenage.foundation](http://www.goldenage.foundation)網上免費登記，亦可嚟現場展示已讚好黃金時代基金會嘅面書專頁（[www.facebook.com/gafhk](http://www.facebook.com/gafhk)），又或者嚟現場由義工協助登記都得。

Jacky哥



網頁 Website: 東網 On.cc

日期 Date: 2019/03/08

[https://hk.on.cc/hk/bkn/cnt/news/20190308/bkn-20190308131008523-0308\\_00822\\_001.html](https://hk.on.cc/hk/bkn/cnt/news/20190308/bkn-20190308131008523-0308_00822_001.html)



東網

港澳版 > 新聞 > 港澳

2019年3月20日 (三)  
25°C

交通/天氣

繁體 简体

爆料

- 新聞
- 港澳
- 兩岸
- 亞歐非
- 美洲

評論

巨星

- 財經
- 體育
- 生活

東網電視

東方日報 - 網

東方日報 - 電子

新刊 - 電子

Money18

東方融資

搵樓18

馬經

波經

分類廣告

廣告價目



### 牛扒叉燒飯長者禁食？化身軟餐味道不變易入口

03月08日(五) 13:10

推介 47 分享 Tweet 分享



師傅指製作叉雞飯的難度最高，因要重塑雞皮的模樣。(吳詭玲攝)

食得是福，但對部分有吞嚥困難的長者未必能享受美食。為讓長者可品嚐西多士、蛋撻、叉燒飯等食品，企業「文化村」在日本引入相關軟餐，並花心思將軟餐煮成原有的模樣，打破長者食品又軟又爛的形象，產品今(8日)於會展舉行的黃金時代展覽暨高峰會展出。

該公司董事總經理羅凱寧表示，長者經常進食的「糊仔」含有澱粉質，進食時容易哽塞，長遠更有可能造成吸入性肺炎或其他併發症，故特意於前年從日本引入相關產品，只要將煮熟的食品弄碎再加入酵



網頁 Website: 東方日報 Oriental Daily

日期 Date: 2019/03/09

[https://orientaldaily.on.cc/cnt/news/20190309/00176\\_014.html](https://orientaldaily.on.cc/cnt/news/20190309/00176_014.html)

昔日東方 返回今日 電子報 即時新聞 東方新版意見箱 3月20日 (三) 24°C POWERED BY YAHOO! 主頁

2019年3月9日 (六) 要聞港聞 兩岸國際 財經 娛樂 副刊 男極圈 體育 馬經 波經 社論專欄 慈善基金 昔日東方

長者展覽軟餐還原叉雞飯 上 一則 下 一則

長者展覽軟餐還原叉雞飯

【本報訊】人口老化催生更多長者需求，「黃金時代」展覽暨高峰會昨在會展舉行，參展機構推出不少長者適用的產品，包括協助吞咽及嚼嚙困難長者享受食得是福，有企業在日本引入酵素產品，食物加入酵素後可變軟，又能保持食物原貌，避免長者食品予人又軟又爛；有科技公司則研發可監測心跳、血壓等的「長者智慧衣」，可偵測長者跌倒及中風危機。

匯豐分期「萬應錢」  
1分鐘特快批核\*  
每月平低至 0.12% 網上申請及遞交文件高達 港幣300元回贈  
HSBC 匯豐 立即申請

POWERED BY YAHOO!

熱門:  
升學顧問 減肥瘦身 海外升學  
課程 幼兒課程 電話系統  
市場推廣 婚紗攝影 網上商店  
禮品 花籃 核數  
商標 冷氣工程 英語  
興趣班 不織布袋 五金廢料  
會計 專業化妝 印刷  
院鬆 宣傳方法

企業「文化村」董事總經理羅凱寧表示，長者經常進食的「糊仔」含有澱粉質，進食時容易哽喉，長遠有可能造成吸入性肺炎或其他併發症，前年機構特意從日本引入酵素，只要將煮熟的食品弄碎再加入酵素，便會成為軟餐，食品的味道及營養不會因加入酵素而改變，負責製作軟餐食譜的馬師傅認為，軟餐可提高長者食慾，而製作叉雞飯的難度最高，因要重塑雞皮的外貌，亦要注意水分等。



馬師傅認為，軟餐可提高長者的食慾。(吳麗玲攝)



網頁 Website: 文匯報 Wen Wei Po

日期 Date: 2019/03/09

<http://paper.wenweipo.com/2019/03/09/HK1903090041.htm>

文匯報 首頁 > 文匯報 > 港聞 > 正文

## 老有商機 老友歎「啫喱扒」

2019-03-09



■有公司從日本引入「軟餐酵素」，讓長者重新品嚐不同食物的味道。香港文匯報記者梁祖彝攝

「軟餐酵素」免瀉「食糊」 展覽多款創科產品幫長者

香港文匯報訊（記者 顏晉傑）香港人口老化，長者安老服務是社會一大挑戰，但同時亦為商界帶來新商機。昨日起一連三日在會展舉行的「黃金時代展覽暨高峰會」除展出多款適合長者使用的智慧家居及創新科技產品外，亦有公司從日本引入可以將所有食物變成啫喱般軟的酵素，令有吞嚥困難的長者的膳食選擇不再只局限於「糊餐」。

政務司司長張建宗昨日出席開幕儀式時指出，人口急速高齡化是香港未來一大挑戰，現時每6人有1人屬65歲或以上長者的比例將於20年後增至每3人就有1人，政府未來將致力推動「居家安老為本，院舍照顧為後援」的政策，讓長者安享晚年。

10億基金資助 改善長者生活



網頁 Website: 蘋果日報 Apple Daily

日期 Date: 2019/03/09

[https://hk.news.appledaily.com/local/realtime/article/20190310/59349619?itm\\_campaign=hkad\\_internal\\_link&itm\\_medium=internal&itm\\_source=hkad\\_web&itm\\_content=internal\\_link\\_1](https://hk.news.appledaily.com/local/realtime/article/20190310/59349619?itm_campaign=hkad_internal_link&itm_medium=internal&itm_source=hkad_web&itm_content=internal_link_1)

The screenshot shows the Apple Daily website interface. At the top, there is a navigation bar with the Apple Daily logo and various menu items like '壹NEXT', '飲食男女', 'Ketchuper', 'TOMONEWS', '蘋果VR', and '海外'. Below the navigation bar, there is a large red button that says '立即登記' (Register Now). Underneath, there is a promotional banner for 'MOOMIN' featuring a cartoon character and the text 'MOOMIN 一起打造姆明 還有機會' (MOOMIN Together Create Moomin, There are still chances). The main content area is titled '即時新聞' (Real-time News) and includes a sub-menu with categories like '焦點', '要聞', '突發', '娛樂', '兩岸', '國際', '財經', '果籽', '體育', '賽馬', '影片推介', '壹週刊', '飲食男女', and 'Ketchuper'. The article title is '【周日好去處】香港生死學協會 X 黃金時代展覽' (Sunday Good Places: Hong Kong Society of Thanatology X Golden Age Exhibition). The article has 3,971 views and 0 likes. Below the article title, there is a promotional banner for the 'Golden Age Exhibition and Summit' (黃金時代展覽暨高峰會) with the text '專為四十五歲及以上人士而設的大型展覽暨高峰會 A Large-scale Event for People 45+' and '知此血與淚' (Know this blood and tears).



網頁 Website: 經濟通 Etnet

日期 Date: 2018/01/22

<http://www.etnet.com.hk/www/tc/lifestyle/wealth/retirement/58967>

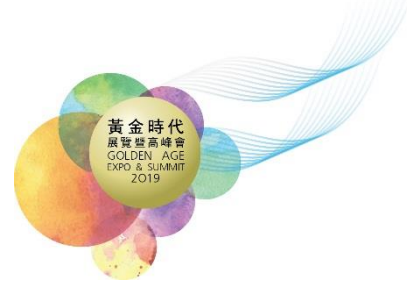


<http://www.etnet.com.hk/www/tc/soin/news/course/2174>



<http://www.etnet.com.hk/www/tc/lifestyle/wealth/retirement/58967>





網頁 Website: 香港浸會大學《新報人財經》

The Young Financial Post, HKBU

日期 Date: 2019/02/25

<http://fj.jour.hkbu.edu.hk/2019/02/25/%E3%80%8C%E9%BB%83%E9%87%91%E6%99%82%E4%BB%A3%E7%B6%93%E6%BF%9F%E3%80%8D%E4%BE%86%E8%87%A8-%E5%95%86%E5%AE%B6%E7%9B%BC%E6%94%BF%E5%BA%9C%E6%94%BF%E7%AD%96%E6%94%AF%E6%8C%81/>

The screenshot shows the top navigation bar of The Young Financial Post with categories like 本地經濟, 金融市場, 地產, 創業, 科技, 中國財經, 專題, English Financial News, 昔日刊物, and 每屆. The main headline is 「黃金時代經濟」來臨 商家盼政府政策支持. Below the headline, it lists the reporter as 林茵淇 and the editor as 楊德佳, dated 2019-02-25. There are social media sharing icons for Facebook, Twitter, Weibo, Email, and WhatsApp, along with a Like 0 and Share button. The main image is a photograph of a multi-story residential building with a person sitting on a bench in front. A quote at the bottom reads: 到了2026年，每3個人之中便有1個是長者。



網頁 Website: 政府網上新聞公報 Government Online Press Release  
日期 Date: 2019/03/08

<https://www.info.gov.hk/gia/general/201903/08/P2019030800516.htm>

香港特別行政區政府  
新聞公報

GovHK 香港政府一站通 簡體版

RSS | 字型大小: A A A

政務司可長出席黃金時代展覽暨高峰會2019開幕典禮致辭全文

政務司可長出席黃金時代展覽暨高峰會2019開幕典禮致辭全文 (只有中文) (附圖/短片)

\*\*\*\*\*

以下是政務司可長張建強今日(三月八日)出席黃金時代展覽暨高峰會2019開幕典禮致辭全文:

Rebecca (黃金時代基金會創務人及主席容蔡美碧)、Angela (黃金時代基金會副主席杜錫然)、各位黃金時代基金會董事、林正財醫生(安老事務委員會主席)、梁智鴻醫生(前安老事務委員會主席)、海偉(香港社會服務聯會行政總裁蔡海偉)、各位嘉賓、各位朋友:

首先正如Rebecca所說今日是三八婦女節,在此我祝各婦女繼續撐住香港的半邊天,身體健康,家庭幸福!我很高興出席第四屆黃金時代展覽暨高峰會2019,自二〇一六年起,高峰會為人口老化的議題帶來不少新的觀點及討論,並成功促進香港高齡化創新,是一個十分有用及成功的活動。

展覽暨高峰會旨在鼓勵和支持四十五歲以上、準備退休或已退休的「黃金一代」,保持健康生活,以不同形式積極貢獻社會,一同建構香港成為「智齡城市」,推動「黃金時代」經濟。

今年大會的主題是「智齡無界限」,邀請七十多位來自本地和世界各地及內地嘉賓,深入探討有關「智齡化城

圖片

[https://www.news.gov.hk/chi/2019/03/20190308/20190308\\_152606\\_099.html](https://www.news.gov.hk/chi/2019/03/20190308/20190308_152606_099.html)

news.gov.hk 政府新聞網

2019年03月20日(星期三) | 24°C | 85%(15.03) | 2019至20年度財政預算案

主頁 類別 攝影廊 特寫

# 社區與健康

主頁 > 社區與健康 > 重視安老服務 回饋長者貢獻

## 重視安老服務 回饋長者貢獻

2019年3月8日 Like 0

學術伙...  
Hong Kong Federation of Senior Citizens' Associations  
香港長者協會  
Hóng Kóng  
香港特別行政區政府

下載影片 | 檢視旁白



網頁 Website: 香港新聞網 HKCNA

日期 Date: 2019/03/08

<http://www.hkcna.hk/content/2019/0308/749890.shtml>

/

 **香港新聞網**  
www.hkcna.hk

香港中國通訊社主辦  
HONG KONG CHINA NEWS AGENCY

APP下載

頭條 港澳 台灣 內地 國際 僑界 軍事 文史 視頻 圖片 電訊 滾動

<首頁 > 圖片 > 正文

## 組圖：香港“黃金時代展覽暨高峰會”開幕

時間：2019年03月08日 17:42 稿件來源：香港中國通訊社





3月8日，香港第四屆“黃金時代展覽暨高峰會”在香港會展中心開幕。香港特區政府政務司司長張建宗出席開幕式并參觀展覽。香港中通訊社圖片



網頁 Website: 雅虎香港 Yahoo HK

日期 Date: 2019/03/09

<https://hk.news.yahoo.com/%E9%95%B7%E8%80%85%E5%B1%95%E8%A6%BD%E8%BB%9F%E9%A4%90%E9%82%84%E5%8E%9F%E5%8F%89%E9%9B%9E%E9%A3%AF-214500301.html>

YAHOO! 新聞 雅虎香港 Search 搜尋新聞 搜尋網頁

首頁 視像 港聞 兩岸國際 財經 娛樂 體育 天氣 健康 親子 著數 副刊 熱門搜尋 新聞app 我的追

## 長者展覽軟餐還原又雞飯

東方日報 OrientalDaily | 5.3k 人追蹤 追蹤

東方日報  
2019年3月9日 上午5:45

留言 LINE f 郵件



馬師傅認為，軟餐可提高長者的食欲。(吳艷玲攝)

【本報訊】人口老化催生更多長者需求，「黃金時代」展覽暨高峰會昨在會展舉行，參展機構推出不少長者適用的產品，包括協助吞嚥及嚼嚙困難長者享受食得是福，有企業在日本引入酵素產品，食物加入酵素後可變軟，又能保持食物原貌，避免長者食品予人又軟又爛；有科技公司則研發可監測心跳、血壓等的「長者智慧衣」，可偵測長者跌倒及中風危機。



網頁 Website: 新城電台 Metro Radio

日期 Date: 2019/03/08

<http://www.metroradio.com.hk/News/live.aspx?NewsId=20190308143141>

metroradio.com.hk 新聞天氣 財經 商管 健康生活 親子教育 音樂娛樂 飲食旅遊 活動

財經台 知訊台 METRO PLUS 新城PLAY 新城教育+ 會員 登

即時新聞 財金新聞 English News 天氣

輸入關鍵字 搜尋

日期: 20/3/2019 ▾

警方粉嶺公路拘捕一名涉危駕真車司機  
20/03 16:46

土耳其西部地震至少一人傷並有建築物受損  
20/03 16:44

立會通過1310億元臨時公共開支  
20/03 16:39

首相府指文翠珊不會要求長時間押後脫歐  
20/03 16:25

梁天琦等4人被控暴動等控罪 仍未有裁決  
20/03 16:15

河南固始縣巴士與貨車相撞4死15傷  
20/03 16:14

王志民指兩會 提供令世人

院舍製作軟餐令吞嚥困難人士再嘗美食

8/3/2019 14:31



廚師花心思將方便長者進食的軟餐, 還原為魚香茄子煲、鐵板牛扒、剪釀三寶及叉燒切雞雙拼飯. 茶餐廳的絲襪奶茶及紅豆冰亦可製作成方便長者吞嚥的啫哩.許超穎攝.

《 上一篇 下一篇 》

1 / 2





網頁 Website: [HKBC.tv](http://hkbc.tv)

日期 Date: 2019/03/08

<http://hkbc.tv/?p=9714&lang=hk>



### 政務司司長出席黃金時代展覽暨高峰會2019開幕典禮

Yip Ronald 8th Mar, 2019 42 0 0 Like? Share 0 Tweet Save

政務司司長張建宗今日出席黃金時代展覽暨高峰會2019開幕典禮時指出，政府為長者投放相當多資源，回饋長者對社會的貢獻。

張建宗說，20年後香港將有80萬85歲以上人口，社會需共同探索如何面對人口高齡化挑戰，政府將致力推動居家安老為本，院舍照顧為後援的政策。他說，目前政府每日一百元的開支中，有二十



Show More



網頁 Website: Free Guider

日期 Date: 2019/02/28

<https://www.freeguider.com/hk/articles/Golden-age-expo--summit-2019-promotes-smart-age-products>

Free Guider 環球資訊 简体 我要投稿 登入 新會員 A A A 香港

搜尋景點名稱、文章、活動

🏠 首頁 > 環球資訊 > 相關新聞 > 「黃金時代」展推智齡優質產品

Like 0 Share

「黃金時代」展推智齡優質產品 - [香港商報網]

★ 2019年02月28日 發佈於 相關新聞, 其他資訊

專為**四十五歲**及以上人士而設的  
大型展覽暨高峰會  
A Large-scale Event for People **45+**

**黃金時代**  
展覽暨高峰會  
GOLDEN AGE  
EXPO & SUMMIT  
2019

**智齡無界限**  
Age beyond Borders

**2019/3/8-10**  
(星期五至日) 11am - 7pm  
香港會議展覽中心3G展館  
Hall 3G Hong Kong Convention & Exhibition Centre



網頁 Website: 新浪香港 Sina HK

日期 Date: 2019/03/08

<https://sina.com.hk/news/article/20190308/0/1/2/%E9%A6%99%E6%B8%AF%E8%88%89%E8%BE%A6%E5%B1%95%E8%A6%BD%E6%9A%A8%E9%AB%98%E5%B3%B0%E6%9C%83%E6%8E%A2%E8%A8%8E%E5%85%B1%E5%BB%BA%E6%99%BA%E9%BD%A1%E5%9F%8E%E5%B8%82-9871240.html>

**sina 新浪香港** sina.com.hk

新聞 財經 娛樂 體育 數碼遊戲 Beauty Lifestyle ipop

### 香港舉辦展覽暨高峰會探討共建“智齡”城市

2019年03月08日 17:16

原標題：香港舉辦展覽暨高峰會探討共建“智齡”城市

中新社香港3月8日電 (曾平 張小嫻)第四屆黃金時代展覽暨高峰會8日在香港會議展覽中心開幕。香港特區政府政務司司長張建宗在開幕式致辭時表示，社會和長者服務的需求不斷變化，在規劃香港未來老人服務發展時，必須採用更具前瞻性、靈活及機動的方法。

網頁 Website: 新浪財經 Sina Finance

日期 Date: 2019/03/08

<https://finance.sina.com.cn/roll/2019-03-08/doc-ihrfqzkc2291137.shtml>

**sina 新浪财经** 滚动新闻 > 正文

### 香港举办展览暨高峰会探讨共建“智龄”城市

2019年03月08日 17:16 中国新闻网

展览设计公 展览设计 展览搭建 谢菲尔德租 海归博士招 黄金分析报

香港举办展览暨高峰会探讨共建“智龄”城市

中国新闻网

中新社香港3月8日电 (曾平 张小平)第四届黄金时代展览暨高峰会8日在香港会议展览中心开幕。香港特区政府政务司司长张建宗在开幕式致辞时表示，社会和长者服务的需求不断变化，在规划香港未来老人服务发展时，必须采用更具前瞻性、灵活及机动的方法。



網頁 Website: 中國新聞網 China News

日期 Date: 2019/03/08

<http://www.chinanews.com/ga/2019/03-08/8775100.shtml>

中國新聞網 首頁 → 港澳新聞 字號：大 中 小

## 香港舉辦展覽暨高峰會探討共建“智齡”城市

2019年03月08日 17:16 來源：中國新聞網 [參與互動](#)

中新社香港3月8日電 (曾平 張小嫻)第四屆黃金時代展覽暨高峰會8日在香港會議展覽中心開幕。香港特區政府政務司司長張建宗在開幕式致辭時表示，社會和長者服務的需求不斷變化，在規劃香港未來老人服務發展時，必須採用更具前瞻性、靈活及機動的方法。

### 多年卡通禮品經驗, 為客提升銷量

跨國企業禮品供應商, 注重細節, 質素及安全

Blue Ocean Corporate Ltd [開啟](#)

據介紹，今年的展覽暨高峰會以“智齡無界限”為主題，展覽設有逾百個展位展示世界各地數千項智慧家居、保健產品、醫療和康復器材等產品和服務，高峰會則邀請70多位本地和世界各地嘉賓共同探討建立“智齡”城市的創新理念和實踐。

張建宗在開幕式致辭時表示，特區政府非常重視安老服務，致力推動“居家安老為本，院舍照顧為後援”的政策，讓長者安享晚年。他認為，社會和長者服務的需求不斷變化，在規劃香港未來老人服務發展時，必須採用更具前瞻性、靈活及機動的方法。特區政府去年推出10億港元“樂齡及康復創科應用基金”，用來資助安老及康復服務單位購置、租借和試用科技產品，至今反應相當正面。



網頁 Website: 視覺中國 VCG

日期 Date: 2019/03/08

<https://www.vcg.com/editorial/1199314262?groupid=506575475>

VCG 视觉中国 首页 创意图片 创意视频 编辑图片 编辑视频 设计素材 音乐素材 我要供稿 整合营销 ...

编辑图片 ▾ 查找编辑图片...

编辑图片 > 中新社：香港举办“黄金时代展览暨高峰会” 聚焦老龄化挑战与机遇

黃金時代展覽暨高峰會  
GOLDEN AGE EXPO & SUMMIT 2019

2019/3/8-10 3G展覽廳

主辦機構  
Organiser:  黃金時代基金會  
Golden Age Foundation