




黃金時代  
展覽暨高峰會  
**GOLDEN AGE**  
EXPO & SUMMIT  
2021

# 想·創·智齡城市

## Reimagining Smart Ageing City

 網上活動：2021年8月16日-9月15日

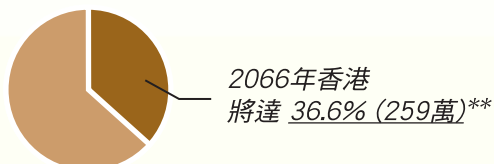
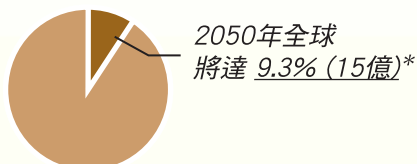
 實體活動：2021年8月27-29日  
香港會議展覽中心



## 想 · 創 · 智齡城市

2020年為全世界帶來了前所未有的挑戰。在迅速老齡化的“新常態”中，促使各界重新想像和創建一個無年齡障礙的智齡城市。據統計：

### 65歲以上人口預測



亞洲各城市也在經歷著急劇的人口轉變，呈現出龐大的未開發市場。到2025年，亞太地區的老齡化市場價值估計將達到4.56萬億美元。與2020年的3.2萬億美元相比增長了43%。然而，香港、中國大陸乃至東盟國家的智齡科技、產品和服務卻仍處於起步階段，為具有前瞻性的公司提供了巨大的機遇。

## 成果彰顯

黃金時代基金會一直致力提倡以社會創新解決人口老化問題，讓黃金一代（即45歲以上人士）成為社會創新力量。為增加全民參與度，首屆「黃金時代展覽暨高峰會」於2016年成功舉行，成為了跨界跨代的合作平台。2020年由於疫情關係，高峰會轉至網上舉行，成績斐然。



參展會員 / 機構



參觀人次



實時觀眾人次



Facebook 直播  
瀏覽人次

2016-2019 黃金時代展覽暨高峰會

2020 黃金時代高峰會 (網上)

\*數據來源：聯合國經濟和社會事務部《World Population Ageing 2019: Highlights》報告

\*\*數據來源：香港特區政府統計處《香港人口推算2017-2066》報告

觀看2019活動精華片段  
了解更多：



## 黃金時代展覽暨高峰會2021

憑藉互聯網的高速發展，世界已進入一個既融合又互動的動感時代。2021「黃金時代展覽暨高峰會」將採用實體及虛擬的混合模式，以達至更大觸及範圍和參與度，以及更有效地將各地的商界和社區領袖、全球專業人士和政策制定者集合在一起，交流見解，分享良策及擴大人脈網。

所有參展會員將享受一站式展覽服務及全年免費參與本會其他會員活動。「黃金時代展覽暨高峰會」是您建立品牌形象、擴闊地域界限、拓展業務及促成合作的最佳平台。參展會員可透過以下實體展覽和網上展覽兩種模式獲得雙重曝光機會，接觸不同受眾。

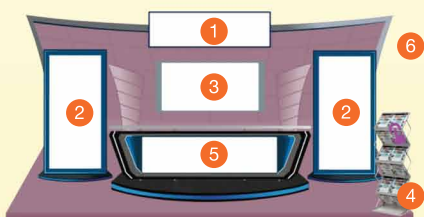
### 3天實體展覽 (2021/8/27-29, 週五至日)

標準展位 - 3米 x 3米	HK\$23,000
精裝展位 - 3米 x 2米	HK\$19,000
諮詢展位 - 2米 x 2米	HK\$15,000

費用包括展位租金、公司招牌板、展位圍板、地毯、諮詢桌一張、椅子兩張、射燈兩支。您的機構商標亦將於活動官方網站展示。

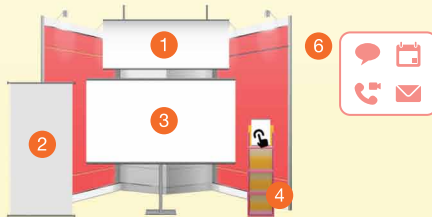


### 一個月網上展覽 (2021/8/16 - 2021/9/15)



豪華展位

HK\$6,500



標準展位

HK\$4,500

- 1 頂部橫幅 (JPEG)
- 2 左/右廣告位 (JPEG)
- 3 視頻 (5分鐘內)
- 4 宣傳單張下載 (PDF)
- 5 主桌橫幅 (JPEG)

- 6 銷售聯絡功能：
  - 實時聊天
  - 電郵留言
  - 預約線上/線下會議
  - 視像通話

## 意見反饋

“ 黃金時代展覽十分適合商業機構。我們不只獲得更多曝光機會，更從中得到不少實際業務收入和擴展了人際網絡。

- 好好生活創辦人及行政總裁 李燕濃女士 ”

“ 非常精彩而有趣的討論，為香港邁向智齡城市提供了戰略性的方向。整個討論十分實用、循證、創新、充滿異質性，可以滿足不同階段的長者需求。

- 現場觀眾 Joan Ho ”

## 贊助機會

創意概念無限。「黃金時代展覽暨高峰會」可為您度身訂造切合各項策略需要的創意方案，如設立主題展區、交流聚會、演說機會、餽送企業贈品等。詳情歡迎向本會查詢。

## 智齡大獎

智齡大獎旨在表彰業內一眾從業者的貢獻和創新，並鼓勵展開更多有助各地智齡城市發展的合作。歡迎參與提名，與我們共同推動社會智齡化變革。



GOLDEN AGE FOUNDATION  
黃金時代基金會

(慈善機構編號: 91/14446)

查詢詳情，請聯絡：

電話：8102 1068 / 8102 1268

電郵：info@goldenage.foundation

www.goldenage.foundation

www.facebook.com/gafhk

