

7th

黃金時代
展覽暨高峰會
GOLDEN AGE
EXPO & SUMMIT
2022

智
齡
創
新

永
續
共
融

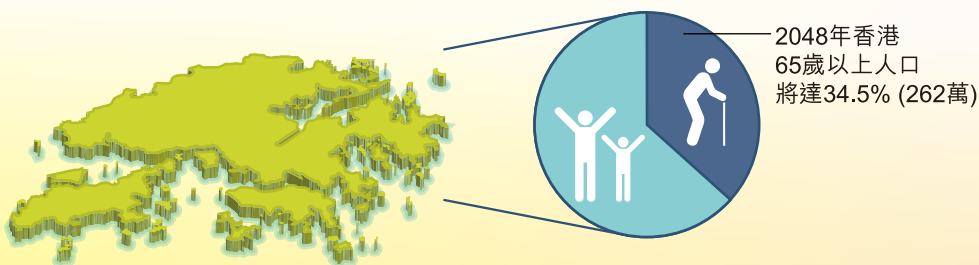
2022年8月5 - 7日
香港會議展覽中心展覽廳5G



Smart Ageing:
Innovation, Sustainability
& Inclusion

智齡創新・永續共融

人口老化是全球面臨的共同問題，香港亦面對著同樣的嚴峻挑戰。據統計：



2048年香港65歲以上的人口將達34.5%(262萬)*，即每3人就有1人是長者。2050年全球老齡人口更將達15億**。全球人口急劇轉變，社會迫切需要建設一個創新、永續和共融的智齡城市，同時亦帶來了龐大的商機。到2025年，亞太地區的老齡化市場價值估計將達到4.56萬億美元，與2020年的3.2萬億美元相比會增長43%。然而，香港、中國大陸乃至東盟國家的智齡科技、產品和服務仍處於起步階段，為具有前瞻性的公司提供了巨大的機遇。

成果彰顯

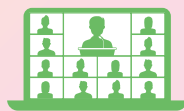
黃金時代基金會一直致力提倡以社會創新解決人口老化問題，讓黃金一代（即45歲以上人士）成為社會創新力量。為增加全民參與度，首屆「黃金時代展覽暨高峰會」於2016年成功舉行，成為了跨界跨代的合作平台。2021年由於疫情關係，活動更打破時間與地域的界限，首次採用實體及虛擬的混合模式舉辦，成績斐然。



參展會員



參觀人次



網上觀眾人次



媒體報道

2016-2021 黃金時代展覽暨高峰會

*數據來源：
香港政府經濟顧問辦公室《香港的人口高齡化趨勢》
經濟札記 2019/02

**數據來源：
聯合國經濟和社會事務部《World Population Ageing
2019: Highlights》報告

觀看2021活動精華
片段了解更多：



第七屆黃金時代展覽暨高峰會（2022/8/5-7）

中老齡人口激增，所有生活和消費需求、商品設計及服務模式勢必改變。民商官學研等界別必須擁抱創新思維和行動，在回應龐大的市場需求、善用黃金一代的人力資源時，更要採用永續和共融的策略，落實ESG的發展。

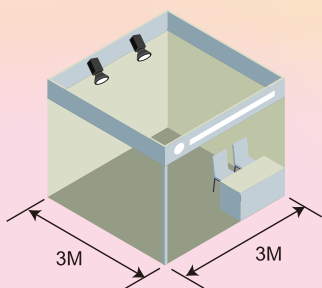
2022年的活動將以「智齡創新•永續共融」為主題，繼續為黃金一代及各界提供一個互助協作的平台，集結智齡城市所需的最新科技、創新產品和服務，同時匯聚國內外各行各業中有影響力的思想家和領袖，分享與老齡化相關的創新想法和經驗。

「黃金時代展覽暨高峰會」是您建立品牌形象、擴闊地域界限、拓展業務及促成合作的最佳平台。請即行動，把握黃金機會！

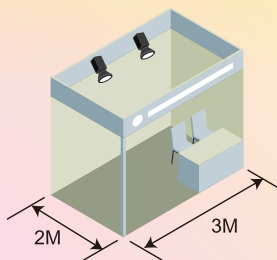
參展費用

標準展位 - 3米 × 3米	HK\$23,000
精裝展位 - 3米 × 2米	HK\$19,000
諮詢展位 - 2米 × 2米	HK\$15,000

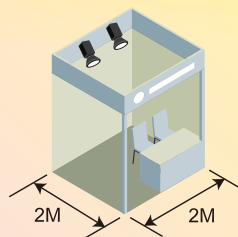
費用包括展位租金、公司招牌板、展位圍板、地毯、諮詢桌一張、椅子兩張、射燈兩支。您的機構商標亦將於活動官方網站展示。



標準展位



精裝展位



諮詢展位

智齡商機 • 互聯共創

除了展覽，是項活動更提供不同渠道讓您向大眾和業界分享您的產品、服務和理念。您可以在智齡世代特區的舞台上舉行講座和產品演示，直接與觀眾互動交流；您亦可以在互聯共創區與眾多業界領袖進行商貿配對、洽談合作。



意見反饋

「黃金時代展覽暨高峰會給予我們一個絕佳的平台向公眾和潛在商業伙伴展示公司的服務和優勢，不但提高了品牌認知度，也得到了數個具潛力的合作伙伴。」

參展會員 Doctor Now Limited

「首次於黃金時代展覽暨高峰會參展，三天的展覽帶來了很多商機。在商貿配對平台中，能認識不同的智齡參展機構，透過直接對話及互動啟發更多創新想法。」

參展會員 ANI Systems Limited

「初次參加黃金時代展覽暨高峰會，收穫遠超預期，是次展會共招收了超過200位會員，成績十分理想。」

參展會員 香港浸會大學-賽馬會中醫疾病預防與健康管理中心

贊助機會

黃金商機處處，創意概念無限。「黃金時代展覽暨高峰會」可為您度身訂造切合各項策略需要的創意方案，如設立主題展區、交流聚會、演說機會、餽送企業贈品等。歡迎向本會查詢詳情。



GOLDEN AGE FOUNDATION
黃金時代基金會

(慈善機構編號: 91/14446)

查詢詳情，請聯絡：

電話：8102 1068 / 8102 1268

電郵：info@goldenage.foundation

www.goldenage.foundation

www.facebook.com/gafhk

